

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

NOTA DE PRENSA

Finaliza con éxito la IV Semana de Seguridad informática de Fundación Dédalo

Doce expertos en seguridad digital a nivel nacional han debatido en Tudela sobre el uso seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Tudela, 26 de marzo de 2010

Más de 200 personas han participado en las actividades de la cuarta semana de Seguridad Informática celebrada por Fundación Dédalo del 22 al 26 de Marzo. Además, en esta edición Fundación Dédalo ha dado cobertura a más de 13.000 oyentes a través de tres tertulias radiofónicas.

Con el lema “**Porque en internet no todo es lo que parece**” Fundación Dédalo por cuarto año consecutivo celebró en el Cibercentro de Tudela la Semana de Seguridad Informática. Los actos se distribuyeron a lo largo de toda la semana, cada día con una temática diferente, y con el objetivo de abarcar diferentes ámbitos en los que está implícita la necesaria seguridad digital.

Las actividades dieron comienzo el lunes 22 de marzo, con dos tutoriales dedicados a la seguridad en *redes sociales*, como *Facebook* y *Twitter* orientado a aportar la información necesaria para gestionar la privacidad de los usuarios.

“*Menores y seguridad en la red*” fue el título del foro de encuentro que tuvo lugar el martes 23. Esta jornada contó con la presencia de ponentes de primer nivel en materia de seguridad digital y menores como son: Natalia Martos (Directora jurídica y de privacidad de Tuenti), Guillermo Cánovas (Presidente de Protégeles), Charo Sádaba (Investigadora de Generaciones Interactivas), Paco Prieto (Fundación CTIC) y Antonio del Barrio (Jefe de sección departamento de Innovación de Gobierno de Navarra). Tras las ponencias de los expertos, llegó el turno del público asistente compuesto por directivos/as de centros escolares, docentes, padres y madres, alumnos/as y representantes de entidades relacionadas con menores, los cuales expusieron sus dudas y reflexiones. Las opiniones de los expertos y el público confluyeron en varios aspectos como es: *la necesidad de incluir la seguridad digital en el currículo escolar, la necesidad de directrices marcadas desde el ministerio de educación y la necesidad de incidir en la importancia de la implicación parental en temas de seguridad observando falta de información y formación e interés por parte de éstos.*

El Miércoles 24 de marzo el foro de encuentro “*Agentes implicados en velar por nuestra seguridad digital*” fue dirigido a entidades y empresas, con la presencia de ese público comenzaron la ponencias a cargo de Héctor René (INTECO), José M^a Arce (S21sec), Fernando de la Cuadra (Ontinet) y Luis Arroyo (Fundador del Día de Internet). Todos ellos coincidieron en afirmar que las herramientas de seguridad son necesarias pero no son la panacea, si no se completan con el sentido común de los usuarios, apelaron sobre todo a este sentido común en el caso de pymes y micro-pymes y a la dificultad de hacerlo extensible a todos los empleados de las mismas. Desde el público se alentó a las entidades representadas en la mesa a tomar un papel más activo en impulso de políticas de seguridad en micro-pymes, mediante campañas basadas en ayudas técnicas y económicas.

La jornada del jueves pudimos asistir a la charla “*Seguridad en Navegadores de Internet*” impartida por Chema Alonso, MVP de Windows Security de Infomática64, sin duda, un acontecimiento singular el análisis expuesto de la comparativa en términos de seguridad de los navegadores más utilizados por los usuarios en Internet. Del mismo modo, el viernes impartió el curso de “*Certificación de seguridad en Tecnología WiFi*”, certificado oficialmente por D-Link.

Cabe destacar el formato planteado de las jornadas, el amplio debate que surgió tras las intervenciones denota la gran cantidad de dudas que subyacen en la ciudadanía, y con estas jornadas se pretende, exactamente, propiciar un entorno seguro a todos los niveles y conseguir que seamos capaces de auto gestionar nuestra seguridad con las herramientas facilitadas por la propia red y nuestro sentido común.

Para más información, puede contactar con Fernando Ferrer, Presidente de Fundación Dédalo, en el 948 088 044 o en comunicacion@fundaciondedalo.org