

e-PORTAL DE COMERCIO EN LA RIBERA DE NAVARRA

-
DOSSIER DE PRENSA
-

- 21 DE FEBRERO DE 2005 -



DOSSIER DE PRENSA

Presentación de la iniciativa “e-Portal de Comercio en la Ribera de Navarra”

Día: lunes, 21 de febrero

Hora: 10:45

Lugar: Cibercentro de Tudela

- **D. Luis Casado, Alcalde del M.I. Ayuntamiento de Tudela.**
- **D. Javier Zamarripa, Presidente de la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Tudela.**
- **Dña. Reyes Carmona, Presidenta de la Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información.**

Introducción al proyecto

El pasado mes de agosto de 2004 la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Tudela presentó, con el asesoramiento de la Fundación Dédalo, una solicitud de ayuda al Servicio de Innovación y Tecnología del Gobierno de Navarra para la puesta en marcha del “e-Portal de Comercio en la Ribera de Navarra”.

El Servicio ha resuelto favorablemente, dotando de una subvención que permitirá la ejecución de un novedoso proyecto en la Ribera de Navarra.

Objetivos principales

La principal finalidad del proyecto es contar con una página del comercio tudelano asociado, pudiendo ser extensivo al comercio de la Ribera de Navarra.

El proyecto permitirá acercar el comercio ribero al entorno digital, rompiendo las barreras que puedan existir actualmente para el acceso a una plataforma de comercio electrónico.

Igualmente, el portal podrá ofertar servicios para la gestión interna de la asociación.

Los objetivos iniciales de la iniciativa son:

- Crear un entorno digital para la venta y promoción de productos y servicios coherente con las necesidades de los participantes y de sus clientes finales.
- Disponer de una plataforma de colaboración entre la Asociación y sus asociados.
- Potenciar y facilitar la implantación de comercio electrónico entre los asociados.

Fases y plazos de ejecución

El proyecto consta de 6 fases, desde el diseño estratégico hasta el lanzamiento y mantenimiento:

1. **Contextualización del proyecto:** Esta fase permitirá determinar los objetivos y servicios necesarios en el portal, dentro de su marco natural.
2. **Posicionamiento del portal:** Identificará el plan estratégico y de marketing digitales a seguir para posicionar y divulgar correctamente el portal.
3. **Desarrollo del portal:** Esta fase cubre los trabajos de análisis visual y técnico a partir de los requisitos indicados en las fases anteriores y el desarrollo de la plataforma.
4. **Pruebas de usuario:** Incluye la publicación online para la realización de las pruebas de usuario y la corrección de errores.
5. **Lanzamiento del portal**
6. **Plan de mantenimiento:** Esta fase permite desarrollar un plan de mantenimiento del portal, tanto evolutivo como correctivo.

La finalización del proyecto tendrá lugar en **agosto de 2005**, estando toda la plataforma desarrollada sobre software libre.

Equipo de trabajo

Para la realización del proyecto se ha planteado un método de trabajo colaborativo, en el que la involucración de la asociación y sus asociados permitirá una correcta definición de los servicios del portal.

Las fases en las que se divide el proyecto requieren la participación de profesionales especialistas en diferentes materias, así como una buena coordinación de los esfuerzos con el fin de aprovechar al máximo la inversión y evitar retrasos en el proyecto.

Los diferentes participantes en el proyecto tendrán asignados diferentes roles en función de la fase en la que se encuentre el proyecto, logrando así que el portal refleje las inquietudes y necesidades de los comerciantes, además de las necesidades finales de los usuarios.

Participantes en el proyecto

Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios

La Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Tudela agrupa en la actualidad a más de 130 empresas comerciales de toda índole, destacando entre sus actividades las de textil, menaje y ultramarinos. No obstante coexisten en el seno de la asociación pequeñas empresas comerciales que ofertan todo tipo de servicios (joyerías, estancos, empresas de telefonía, ópticas, etc.). Igualmente, la asociación agrupa a un número pequeño de empresas de hostelería que se determinan en bares y restaurantes.



Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información

La Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal la promoción, el impulso y desarrollo de la sociedad de la información en el área geográfica de la Ribera, realizando para ello actividades en el ámbito de la ciudadanía, empresas, emprendedores y organizaciones.



La detección y participación en proyectos en colaboración es una de las líneas principales de actuación de la Fundación Dédalo, apoyando con ello la creación de nuevos servicios de utilidad para la sociedad de la Ribera de Navarra.

www.fundaciondedalo.org

Lotura

Lotura es una empresa centrada en el desarrollo de proyectos de Internet, diseño gráfico, comunicación y software, integrada por profesionales cuya formación abarca disciplinas como la Ingeniería Informática, la Gestión de la Tecnología y la Información, el Diseño Gráfico y Publicitario o el Periodismo, y que han desarrollado su carrera profesional en organizaciones de primer orden como AT&T Network Systems, el diario "El Mundo", el portal de internet "Hispanista", el Ayuntamiento de Bilbao o la Sociedad de Estudios Vascos.



Cuenta entre sus clientes con entidades públicas o semipúblicas, como el Gobierno de Navarra, los Ayuntamientos de Vitoria-Gasteiz y Santurtzi o el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, agrupaciones empresariales como las Federaciones vascas de Cooperativas de Trabajo Asociado, Enseñanza, Consumo o Sector Agrario, o la Asociación Española de Exportadores de Componentes para Máquina-Herramienta, organismos nacionales como la Asociación de Clubes de Traineras o la Federación Española de Asociaciones de Enólogos o numerosas empresas.

www.lotura.com

Masbytes

MasBytes SL. esta ubicada en Tudela en la calle Pablo Sarasate nº 9 bajo, es una empresa de servicios de tecnología, especializada en el entorno de Internet y la informática, así como en el diseño de aplicaciones a medida, reprografía.



Cuenta con una experiencia demostrable en el entorno de aplicaciones web, soluciones a medida, y programación de sistemas informáticos dotando desde hace más de siete años de soluciones a empresas, entidades y particulares.

El personal de Masbytes esta cualificado para atender las necesidades de las empresas y entidades a las cuales sirve productos informáticos, cuenta con técnicos en redes, técnicos en hardware, técnicos en aplicaciones de sistemas, técnicos en mantenimiento informático, profesores de informática, especialistas en diseño grafico, todos con titulación especifica técnica o universitaria.

www.masbytes.es

Sada-Paz Consultores

SADA-PAZ CONSULTORES tiene como objetivo ofrecer a empresas y organismos un servicio integral de máxima calidad.

Tiene la vocación de ofrecer soluciones concretas a sus problemas, integrándose en el desarrollo de su actividad, ayudándole a afrontar su crecimiento y mejora continua con ideas y soluciones practicas e innovadoras.

El mayor reto ha sido el contar con una estructura de profesionales cualificados en las diferentes áreas que permita ofrecer un asesoramiento integral a sus clientes ofreciendo nuevas y efectivas soluciones para los problemas de su corporación.

La calidad junto a un asesoramiento personalizado son las señas de identidad de Sada-Paz.

Servicios de CONSULTORIA Y GESTION.

Consultoría ESTRATEGICA.



samoan@eresmas.com