



Dédalo
FUNDACIÓN

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

DOSSIER DE PRENSA
**“PRIMEROS RESULTADOS DE IMPACTO DE LOS QUIOSCOS DE
INFORMACIÓN EN TUDELA”**

Tudela, 16 de Noviembre de 2006

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	LOS QUIOSCOS DE INFORMACIÓN	4
3.1	INFORMACIÓN MUNICIPAL	4
3.2	RUTAS TURÍSTICAS	4
3.3	GALERÍA FOTOGRÁFICA	4
3.4	MAPA INTERACTIVO	5
3.5	ENLACES DE INTERÉS	5
4	ESTADÍSTICAS DE USO	6

2 INTRODUCCIÓN

El proyecto de despliegue de tres Quioscos ó Puntos de información en Tudela, ubicados en el SAC del Barrio de Lourdes, Punto de Encuentro y Plaza de los Fueros, ha supuesto la creación de un servicio información municipal de interés para cualquier ciudadano/a o visitante a la ciudad de Tudela.

El Departamento de Administración Local del Gobierno de Navarra ha manifestado su conformidad con esta iniciativa ya que se trata de un desarrollo de alta calidad, tanto en estabilidad del sistema como en contenidos.

Este dossier expone los resultados de impacto y estadísticas de uso durante estas primeras semanas de utilización de los Quioscos por parte de los usuarios.

3 LOS QUIOSCOS DE INFORMACIÓN

Un **quiosco de información** es un sistema de comunicación electrónica con pantalla táctil de manejo simple y amigable para el usuario, que puede disponer también de teclado, cuyo cometido es contener información, actividades ó servicios gestionados de forma electrónica y dirigidos a un público objetivo concreto.

Los Quioscos de información instalados en Tudela, cuentan con los siguientes servicios:

3.1 *Información municipal*

Ofrece información sobre Tudela de utilidad práctica para el ciudadano. Esta información se encuentra constantemente actualizada ya que muestra los datos que maneja el Servicio de Atención al Ciudadano (SAC 010) y que incluye: Actividades culturales y de ocio, Información de referencia de la localidad, Medios de comunicación y Servicios de interés privados como bares, restaurantes y alojamientos.

3.2 *Rutas turísticas*

En esta sección se muestran rutas turísticas de interés para el visitante y que permiten dar un paseo virtual por Tudela y sus alrededores. Los contenidos han sido desarrollados con la colaboración de los técnicos del Punto de Encuentro y permite visitar el patrimonio artístico y cultural de la ciudad, pasear por la Tudela judía, conocer su gastronomía y disfrutar de los atractivos naturales de la zona.

3.3 *Galería fotográfica*

Existe una galería de imágenes sobre Tudela y alrededores que muestran una recopilación de fotografías agrupadas por temáticas, permitiendo el envío de estas fotos por email a cualquier destinatario, rellenando un sencillo formulario.

3.4 *Mapa interactivo*

Se trata de un callejero virtual de Tudela que permite conocer de forma interactiva y localizar puntos de interés dispersos por toda la ciudad para, por ejemplo, ver donde se encuentran ubicados farmacias y centros de salud, aparcamientos, servicios públicos y de transporte, alojamientos y restaurantes, entre otros muchos.

3.5 *Enlaces de interés*

Sección dedicada a facilitar un listado de páginas web de interés para el ciudadano y visitante. Las temáticas de estos enlaces web versan sobre entidades públicas, transportes y comunicaciones, servicios públicos, recursos turísticos, entidades de referencia, colectivos y asociaciones, y otras actividades ó servicios de interés a nivel local, regional y nacional.

4 ESTADÍSTICAS DE USO

Las estadísticas de los tres Quioscos de Información instalados en el SAC del Barrio, Punto de Encuentro y Plaza de los Fueros, reflejan datos de uso en el periodo natural comprendido entre el 1 y el 31 de Octubre de 2006.

El cálculo estadístico del total de usuarios que han utilizado los Quioscos de Información nos muestra que el número de personas que han hecho uso de los mismos se sitúa alrededor de 1950. Este dato viene a constatar que se trata de un servicio de consulta que suscita gran interés entre los usuarios, tanto ciudadanos de Tudela como visitantes.

La utilización de los Quioscos en términos de uso por días de la semana en el mes de Octubre, refleja un comportamiento interesante y que podemos ver en la **Figura 1**. Los mayores valores de uso se muestran los fines de semana, ya que son momentos en los que existe una mayor afluencia de personas en sus inmediaciones. Destaca como dato curioso su elevada utilización los lunes y especialmente los martes, aproximándose a las cifras de sábados y domingos.

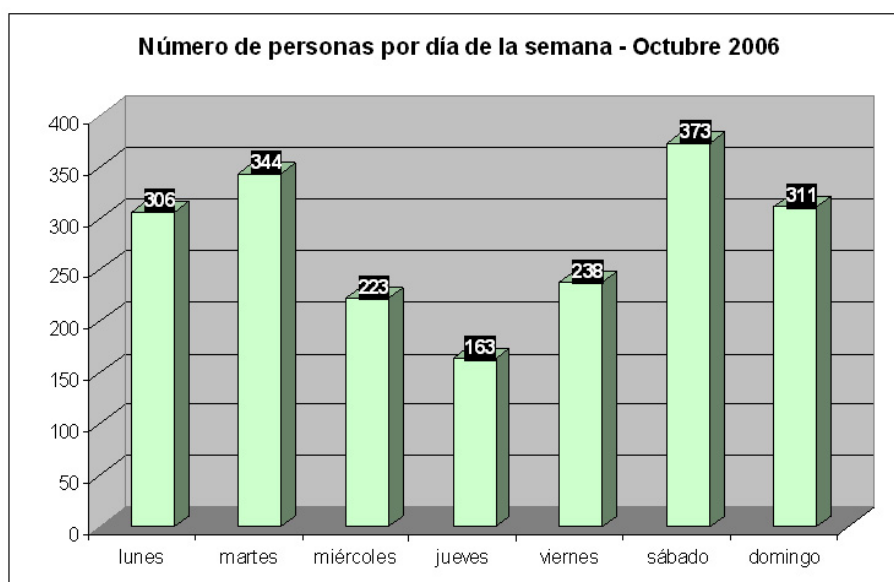


Figura 1.- Número de personas por día de la semana

Estudiando el uso de los Quioscos según las horas del día, **Figura 2**, existen dos picos de accesos muy significativos y relevantes. Uno entre las 11 y las 13 horas con un 18'43% del total de accesos y, el más importante, entre las 17 y 22 horas con un porcentaje del 41'07%. Estos números indican una utilización en momentos de mayor tráfico de personas, coincidiendo con las salidas de los colegios, horarios comerciales ó finalización de la jornada de trabajo.

El dato más curioso de este gráfico es el número de usuarios que utilizan los quioscos a las 12 de la noche y que asciende a casi un 7% del número total de accesos.

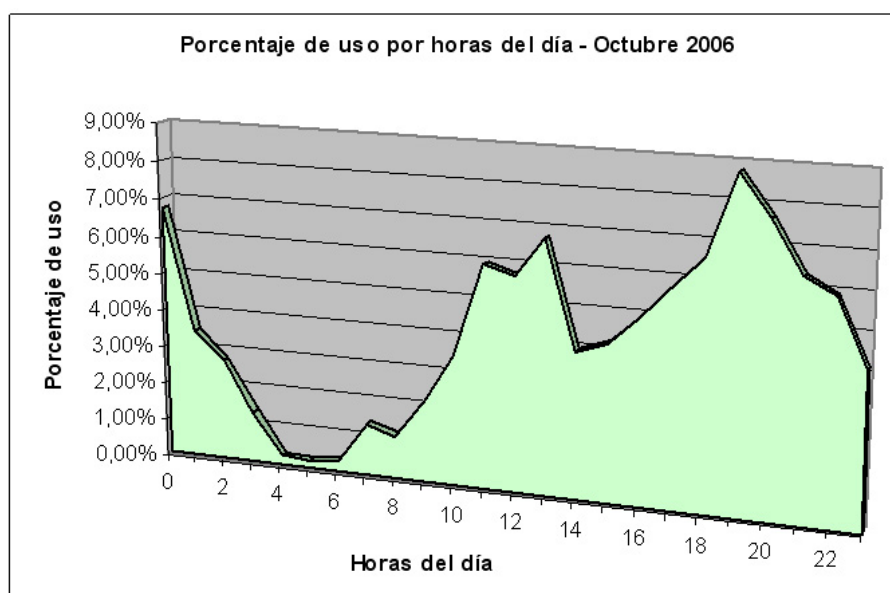


Figura 2.- Porcentaje de uso por horas del día

En términos de uso, los Quioscos han sido utilizados un total de 374 horas durante las cuales los usuarios accedieron en 3754 ocasiones a las diferentes secciones principales: Información municipal, Enlaces de interés, Rutas turísticas, Mapa interactivo y Galería fotográfica.

Si observamos la **Figura 3**, vemos que las aplicaciones que suscitan mayor interés son las relacionadas con la información turística. Por un lado las “Rutas Turísticas”, sumando un 30'8% de los accesos y, por el otro, la “Galería fotográfica” que muestra valores del 25'8%.

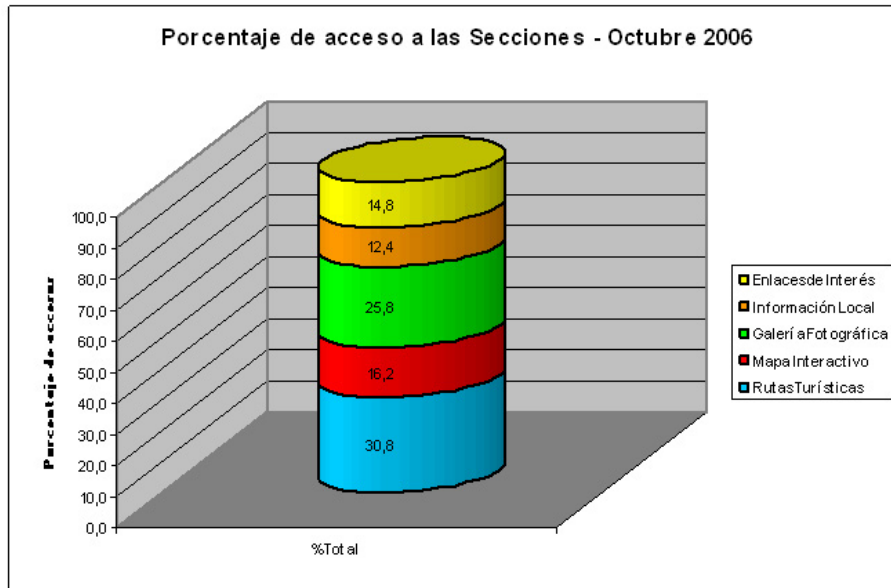
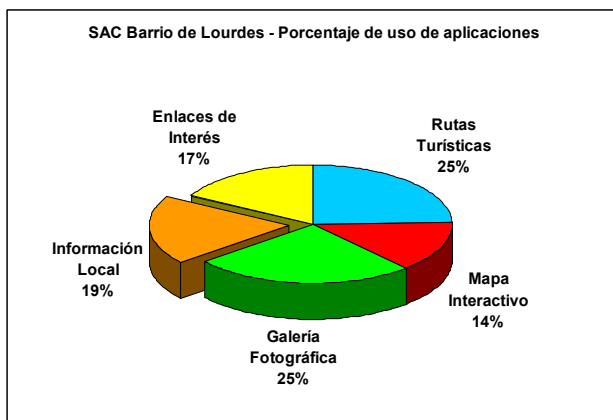
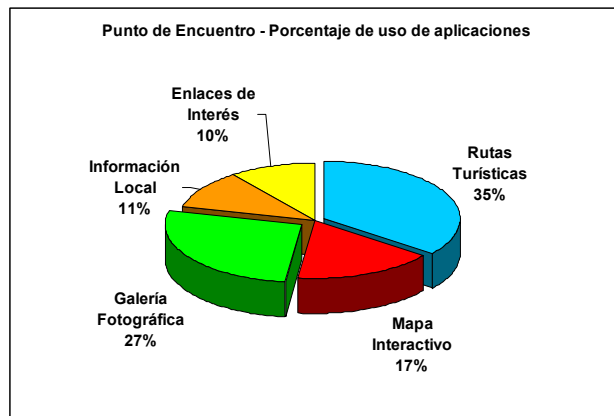


Figura 3.- Porcentajes de acceso a las Secciones

Como nota curiosa, aunque por otra parte lógica, en el Quiosco situado en el Punto de Encuentro se han utilizado en mayor medida aquellas aplicaciones relacionadas con el turismo, “Rutas Turísticas” y “Galería Fotográfica”, sumando entre ambas un 62% del total.



Del mismo modo, el que está ubicado en el SAC del Barrio de Lourdes es el que ha registrado una mayor demanda, de entre los tres Quioscos, sobre la información contenida en la sección “Información Local”.

La explotación de datos referentes a la sección “Rutas turísticas”, la más visitada por los usuarios, indica en la **Figura 4** que la mayor demanda de contenidos se centra en la temática de “Arte” con un 22’66% del total, siguiéndole en interés “Gastronomía”, “La Tudela Judía” y “Naturaleza”, cada una con un porcentaje que ronda el 17%.

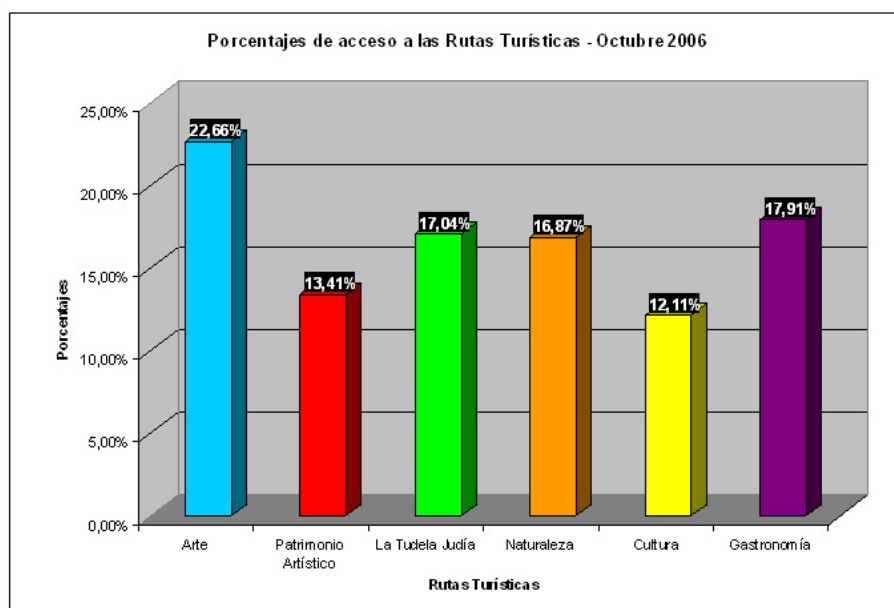


Figura 4.- Porcentaje de acceso a las Rutas Turísticas

Debido al gran número de usuarios que visitan y se interesan por la información de rutas, hemos identificado dos aspectos a mejorar: (a) potenciar “Patrimonio artístico” y “Cultura” por contener una amplia información aunque poco visitada y (b) ampliar “Gastronomía” por ser una de las que menos información dispone pero que más interés suscita.

Como **conclusión final** podemos confirmar que los resultados obtenidos en el mes de Octubre, con el uso de los Quioscos de Información por alrededor de 1950 personas y 374 horas de uso, cumplen con las expectativas generadas y demuestran que la información y servicios ofertados son los adecuados a la demanda de la ciudadanía y visitantes.

Asimismo, se hace necesario continuar trabajando en la mejora de los servicios que se prestan desde los Quioscos, mantener constantemente actualizada la información contenida en sus secciones e ir evolucionando los contenidos para seguir ofreciendo un servicio útil y de calidad.