



**Dédalo**  
FUNDACIÓN

---

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACIÓN**

**DOSSIER DEL “II CONCURSO DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB DE  
CUADRILLAS Y ASOCIACIONES”**

---

Tudela, 24 de Octubre de 2006

# 1 ÍNDICE

---

---

<b>1</b>	<b>ÍNDICE .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>5</b>
4.1	BASES Y CALENDARIZACIÓN .....	6
4.2	LOS PREMIOS.....	7
4.3	EL JURADO .....	7

## 2 INTRODUCCIÓN

---

**Fundación Dédalo** es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal el **fomento de la Sociedad de la Información** en el área geográfica de la Ribera de Navarra, para lo que realiza e impulsa actividades en los ámbitos de ciudadanía, empresas, emprendedores y organizaciones.

Dentro de sus líneas de actuación se encuentra la organización de actividades dirigidas a la ciudadanía y, en este ámbito, se encuadra la organización del “II Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones”.

Este documento describe el desarrollo de esta actividad, prevista entre los meses de Noviembre a Diciembre de 2006 y orientada a impulsar el uso de las Nuevas Tecnologías.

### 3 OBJETIVOS

---

---

El “II Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” tiene como objetivo general promover la cultura digital entre la ciudadanía incentivando la ocupación de su tiempo libre con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, impulsando además su presencia en Internet.

Asimismo, persigue los siguientes objetivos parciales:

- Promover la difusión social de las Nuevas Tecnologías y productos o herramientas tecnológicas.
- Ofrecer el Cibercentro de Tudela como lugar de encuentro y acercamiento al uso inteligente de Internet y a la utilización de tecnologías web ó multimedia.
- Dotar a Grupos y Asociaciones de una herramienta útil para su difusión.
- Afianzar la colaboración de empresas y entidades en la realización de actividades relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información.

## 4 LA ACTIVIDAD

---

---

Debido al gran éxito de la edición anterior del concurso, celebrada en 2005, Fundación Dédalo ha decidido dar continuidad a esta actividad, ampliando el público objetivo al que va dirigida.

En este marco nace el “II Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones”, ofreciendo la oportunidad de utilizar el concurso como recurso útil al servicio de grupos de personas, bien sea cuadrillas o Asociaciones.

El interés de la celebración del mismo radica en:

- La ausencia de este tipo de iniciativas en la zona de la Ribera Navarra.
- El creciente interés de la población general por las nuevas tecnologías.
- La necesidad de ofertar actividades encaminadas a favorecer la aparición de grupos y actores sociales en la Red de Redes, además de fomentar la cooperación en grupo y el uso de las nuevas tecnologías.

En esta edición de concurso, como en la anterior, Fundación Dédalo pondrá a disposición de todos los participantes las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan desarrollar su proyecto web con la máxima calidad. Este apoyo incluye la realización de Talleres que proporcionen a los participantes los conocimientos necesarios para la creación de sus páginas web.

Asimismo, se pretende dar visibilidad a los trabajos realizados y organizar un acto público de clausura y entrega de premios.

## **4.1 Bases y Calendarización**

El concurso está abierto a grupos de personas de Tudela y su Ribera formadas por entre 4 y 6 miembros mayores de 16 años, que formen un grupo homogéneo ya sean amigos o Asociaciones.

El plazo de inscripción ya está abierto y finaliza el próximo día 8 de Noviembre.

Una vez se hayan perfilado los grupos y durante las semanas siguientes, los participantes podrán acudir a los talleres formativos especializados organizados al efecto para aprender a: organizar el trabajo, desarrollar contenidos gráficos, redactar contenidos, estructurar su sitio web y aprender el manejo de las herramientas de desarrollo web.

Asimismo, los equipos podrán ir desarrollando de forma paralela los trabajos utilizando las instalaciones y recursos del Cibercentro de Tudela y tutelados, una vez por semana, por un monitor.

Los grupos deben entregar sus trabajos el día 20 de Diciembre.

El fallo del Jurado y la entrega de premios a las diferentes categorías se realizarán el día 21 de Diciembre, a las 20:00 horas.





Las bases se pueden recoger en las instalaciones del Cibercentro de Tudela ó descargarse desde la página web de Fundación Dédalo:

<http://www.fundaciondedalo.es/archivos/ConcursoWeb/BasesConcursoWeb2006.pdf>

## 4.2 Los premios

Los premios que se entregarán el próximo día 21 de Diciembre son de carácter tecnológico (PDA, MP4, etc) y están patrocinados por las siguientes entidades: Gobierno de Navarra, Diario de Navarra, Masbytes y Proyecta.

Los premios se clasifican en cuatro categorías:

- Premio a la mejor página web, patrocinado por Gobierno de Navarra.  Gobierno de Navarra
- Premio a los mejores contenidos, patrocinado por Diario de Navarra.  Diario de Navarra
- Premio a la mejor estructura, patrocinado por Masbytes.  MasBytes
- Premio al mejor diseño, patrocinado por Proyecta.  **proyecta**

Cabe destacar la implicación de todas las entidades que colaboran en el concurso y viene a demostrar nuevamente su apoyo en la puesta en marcha de iniciativas que estrechan cada vez más la denominada brecha digital entre la ciudadanía navarra.

## 4.3 El Jurado

Uno de los puntos fuertes del concurso es su Jurado, ya que está formado por personas que representan a entidades con sólidos conocimientos y experiencia en el mundo de Internet así como en tecnologías web y multimedia.

Este jurado será el encargado de valorar los trabajos de los diferentes equipos participantes en base a los siguientes criterios generales:

- Estructura de la web; navegabilidad y usabilidad.
- Contenidos; creatividad, imaginación y redacción de textos.
- Diseño; composición, color y tipografía.

Las deliberaciones y entrega de premios se realizarán el día 21 de Diciembre y serán los propios patrocinadores de los premios quienes hagan entrega de los mismos a los grupos ganadores.

El jurado está formado por:

- Dña. Reyes Carmona, *Presidenta de Fundación Dédalo.*
- D. Angel Sanz Barea, *Director General para la Sociedad de la Información del Gobierno de Navarra.*
- D. Luis Arroyo, *Vocal de la Asociación de Usuarios de Internet y Director de Proyecto del “Día de Internet”.*
- *Responsable de marketing de Diario de Navarra.*
- D. Julio García, *Responsable de Tecnologías Internet de Masbytes y Miembro de la Junta directiva de ATANA.*
- D. Álvaro Arévalo, *Consultor de Marketing y Director de Projecta Comunicación.*