



Dédalo
FUNDACIÓN

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

**DOSSIER NUEVA CAMPAÑA DE SEMINARIOS TÉCNICOS
MICROSOFT “HANDS ON LAB”**

Microsoft® TechNet

Informática 64
Microsoft
CERTIFIED Partner www.informatica64.com 

Tudela, 1 de diciembre de 2006

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	FORMACIÓN A PROFESIONALES EN TECNOLOGÍAS WEB	4
4	SEMINARIOS “HANDS ON LAB”	5
4.1	LA CAMPAÑA	5
4.2	LOS SEMINARIOS	5

2 INTRODUCCIÓN

Fundación Dédalo lleva impulsando desde sus inicios la organización de acciones formativas dirigidas a profesionales del sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, NTIC, como pilar básico para mantener a estas empresas formadas en las tecnologías más vanguardistas.

La colaboración llevada a cabo desde 2005 entre Fundación Dédalo, Informática 64 y Microsoft ha permitido disponer en Tudela de los seminarios técnicos “Hands On Lab”, referentes de las acciones formativas al más alto nivel que requieren las empresas del sector TIC.

El presente documento recoge información acerca de la nueva campaña “Hands On Lab” que Microsoft va a ejecutar en Tudela, así como los resultados de las acciones formativas en tecnologías web que Fundación ha organizado este último trimestre de año.

3 FORMACIÓN A PROFESIONALES EN TECNOLOGÍAS WEB

La organización de los seminarios de Microsoft viene a cerrar un ciclo de formación en tecnologías web dirigido a profesionales y que Fundación Dédalo viene ejecutando desde Septiembre.

El primero de estos cursos fue un **Curso de Joomla**, organizado a finales de Septiembre y dirigido a profesionales del sector web y multimedia. Joomla es una plataforma de libre distribución que permite crear sitios web de una manera sencilla, intuitiva y eficaz. Actualmente se está utilizando a gran escala a nivel mundial y en Noviembre recibió el premio al “mejor gestor de contenidos de código abierto 2006” de entre 70 gestores que optaban a este premio en todo el mundo. 14 empresas y profesionales de Navarra y Aragón asistieron a esta acción formativa.

El **Curso de creación de páginas web**, finalizado el pasado 23 de Noviembre, contó con la participación de 14 personas y estaba enfocado a ofrecer los conocimientos necesarios para poder crear una página web sencilla y mantener actualizados los contenidos de la misma. El grado de satisfacción de los asistentes al curso, según las encuestas de valoración, ha sido muy elevado por lo que está previsto repetir la experiencia el próximo año 2007.

Por último, los **Seminarios Hands On Lab** que en esta nueva edición se centran en la tecnología “.Net”, utilizada para desarrollar páginas web. “.Net” es una plataforma de desarrollo que permite unificar criterios con independencia del sistema operativo utilizado, bien sea Windows, Linux, ó Mac OS. Esta tecnología está en auge y las propias empresas y profesionales TIC están demandando formación en “.Net”. Por este motivo, para dar respuesta a esta demanda, Fundación Dédalo e Informática 64 han decidido organizar estos seminarios entre el 18 y 22 de Diciembre.

4 SEMINARIOS “HANDS ON LAB”

4.1 La campaña

La campaña nació en Estados Unidos donde los seminarios están basados en un esquema predefinido que el ponente sigue mecánicamente. Posteriormente fue trasladada a España y diseñada por Informática 64 conjuntamente con Microsoft, basándose en la **experimentación práctica** de los conceptos y en la **adaptación** a los grupos participantes, potenciando la comunicación con los alumnos como base de la formación.

Los seminarios “**Hands On Lab**” pueden traducirse en castellano como “**manos a la obra**”, debido a la filosofía práctica que los caracteriza ya que el 80% del tiempo se dedica a la práctica y el 20% restante a la teoría.

La campaña en España está avalada por los excelentes resultados que está cosechando en todas las ciudades españolas en las que se ha ejecutado, con **cerca de 2000 profesionales** participantes en los eventos y una media de satisfacción entorno al 8 sobre 10.

La participación en Tudela, en los eventos organizados los pasados meses de febrero y abril, han contado con **un total de 140 profesionales** y una valoración, según las encuestas, muy positiva.

4.2 Los seminarios

Los “Hands On Lab” son seminarios **muy técnicos** dirigidos a empresas y profesionales, cuyo objetivo principal es aumentar el conocimiento en tecnologías de vanguardia y adquirir nuevas destrezas en estas tecnologías.

De esta forma conseguimos cubrir un **doble objetivo**: ofrecer formación para mantener actualizado al tejido empresarial de la Ribera y ayudar a que las empresas de base tecnológica mejoren los servicios que prestan.

Estos eventos se desarrollan en seminarios de 6 horas de duración y con grupos de personas muy reducidos, aprovechándose al máximo las horas de formación.

Los seminarios son **meramente prácticos** y se basan en la utilización de entornos de trabajo preconfigurados con los que los asistentes aprenden a manejar las herramientas. Estos entornos permiten disponer de un equipo informático en el que se simulan trabajos y situaciones comparables a los que nos podemos encontrar en cualquier empresa real.

Esta nueva campaña de “Hands On Lab” se basa en las tecnologías de programación web, centrándose en dos ámbitos principales:

- Creación de aplicaciones web con .Net
- Programación con XML