



**Dédalo**  
FUNDACIÓN

---

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACIÓN**

**DOSSIER “PROYECTO EUROPEO CIBERSTRATEGY”**

---

Tudela, 29 de Septiembre de 2006



# 1 ÍNDICE

---

---

<b>1</b>	<b>ÍNDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>EL PROYECTO CIBERSTRATEGY</b> .....	<b>4</b>
3.1	ANTECEDENTES .....	4
3.2	BUENAS PRÁCTICAS Y RESULTADOS .....	4
3.2.1	<i>Las Guías</i> .....	4
3.2.2	<i>El Nuevo Modelo de Telecentro</i> .....	5
3.2.3	<i>Cibera, la Red Europea de Telecentros</i> .....	5
3.3	BENEFICIOS DEL PROYECTO PARA LA RIBERA DE NAVARRA .....	6
3.4	INDICADORES DE RESULTADOS .....	7

## 2 INTRODUCCIÓN

---

El **Proyecto Ciberstrategy** es una iniciativa de cooperación transfronteriza perteneciente al Programa europeo INTERREG IIIC. Su **objetivo** es desarrollar **herramientas estratégicas para Telecentros** que les permitan posicionarse como entidades de referencia para el fomento de la Sociedad de la Información en sus regiones.

Ciberstrategy está liderado por **Fundación Dédalo** y en él participan otros 5 países de la Unión Europea: Alemania, Irlanda, Italia, Grecia y República Checa.

Este Proyecto nace en el año 2004 con el objetivo de impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en los países miembros y uno de sus resultados más visibles es el desarrollo y aplicación de **tres herramientas de gestión** para responsables de Telecentros, disponibles en la página web [www.ciberstrategy.net](http://www.ciberstrategy.net):

- ✓ Guía de Autodiagnóstico, que permite identificar cuáles son las mejores vías para que un Telecentro preste servicios útiles y acordes a su ámbito de actuación.
- ✓ Guía de Implantación de servicios, que sirve de apoyo a la definición y puesta en marcha de nuevos servicios de calidad.
- ✓ Guía de Seguimiento en la implantación, que ayuda a la medición de resultados de los servicios implantados y a la ejecución de medidas correctoras.

Otras dos actuaciones que completan el abanico acciones destacadas del Proyecto son:

- ✓ Constitución de la Red europea de Telecentros, cuya puesta en marcha efectiva se está produciendo durante estos días.
- ✓ Nuevo Modelo de Telecentro, que pretende servir de herramienta de apoyo para asegurar la viabilidad a corto-medio plazo de los Telecentros.

Los impactos obtenidos durante la ejecución de Ciberstrategy superan las expectativas iniciales, destacando la puesta en marcha de **16 nuevos servicios** con alrededor de **1200 beneficiarios directos**, más de **700 participantes** en los eventos interregionales del Proyecto, **4.853 visitas** a la página web y **263 usuarios registrados**.

## 3 EL PROYECTO CIBERSTRATEGY

---

### 3.1 Antecedentes

La idea nace de un estudio de mercado, previo a la puesta en marcha del Cibercentro de Tudela, en el que se constató que la situación de los Telecentros tanto en España como en Europa estaba cambiando y que estas entidades comenzaban a encontrar dificultades para asegurar su **viabilidad**. Básicamente se llegó a dos conclusiones principales: existía una falta de sostenibilidad económica y una escasa adaptación a las nuevas necesidades de los usuarios.

A partir de estas conclusiones, **Fundación Dédalo decide promover** y poner en marcha el Proyecto Ciberstrategy para estudiar a fondo la problemática y definir un Nuevo Modelo de Telecentro.

### 3.2 Buenas prácticas y resultados

El éxito del Proyecto se sustenta en el desarrollo de **herramientas estratégicas útiles** para responsables de Telecentros, que les ayuden a la gestión y coordinación de sus centros en aras de convertirlos en “centros de excelencia” de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### 3.2.1 Las Guías

Una de estas herramientas es la **Guía de Autodiagnóstico** cuya misión es servir de guía de reflexión para identificar la estrategia del Telecentro a corto-medio plazo y que se ha aplicado en un total de 12 Telecentros europeos. Otro dato que constata el interés de muchos otros Telecentros por la guía es el número de veces que se ha descargado desde la web del Proyecto, tanto en su versión en inglés como en castellano, y que asciende a **387 descargas**.

Gracias a la aplicación de la Guía de Autodiagnóstico en los Telecentros de tres de las regiones participantes en Ciberstrategy (España, Irlanda y República Checa), se han identificado 18 nuevos servicios. Durante el Proyecto se han puesto en marcha **16 servicios** y **más de 1000 personas** se han beneficiado de los mismos, de los cuales el 55% son mujeres y el 45% varones.

Otras dos herramientas básicas desarrolladas son **Guía de implantación de servicios** y la **Guía de seguimiento en la implantación**, que nacen con el objetivo de completar el proceso de puesta en marcha de nuevos servicios en los Telecentros, asegurando que su ejecución e implantación ofrece los beneficios esperados en el entorno.

### **3.2.2 El Nuevo Modelo de Telecentro**

El **Nuevo Modelo de Telecentro** pretende sentar las bases para la creación de un Telecentro auto-sostenible y sustentado en una estrategia de trabajo en cooperación e intercambio de buenas prácticas entre agentes locales.

La sostenibilidad futura de un Telecentro requiere de modelos de trabajo y gestión ágiles, abiertos y que aseguren la viabilidad del centro como un eje de servicios en su ámbito de actuación.

### **3.2.3 Cibera, la Red Europea de Telecentros**

La **Red Europea de Telecentros** es el foro de encuentro e información donde intercambiar y estimular la aparición de ideas entorno a nuevos proyectos tecnológicos. La red se encuentra participada por 15 entidades y, durante este mes de Octubre, se permite la entrada de nuevos Telecentros o Redes de Telecentros de la Unión Europea.

**Cibera** tiene la cooperación como referencia base y el portal [www.ciberanetwork.net](http://www.ciberanetwork.net) como herramienta de funcionamiento. En este portal web, los miembros de la red pueden utilizar los espacios virtuales de trabajo para la puesta en marcha de iniciativas conjuntas, así como utilizar las herramientas y servicios desarrollados.

Gracias a la creación de este espacio virtual de trabajo, ya se han generado sinergias de colaboración y trabajo en red entre diversas regiones más allá de Ciberstrategy, siendo el elemento más relevante el diseño y presentación en cooperación de un **proyecto de I+D+i** a la convocatoria europea del **VI Programa Marco**.

### 3.3 *Beneficios del Proyecto para la Ribera de Navarra*

La participación en el Proyecto Ciberstrategy, ha permitido a la Fundación Dédalo posicionarse como entidad de referencia en el impulso de la Sociedad de la Información.

Gracias a este posicionamiento, se han ejecutado en Tudela varias **acciones de formación avanzada** dirigida al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de los seminarios tecnológicos “Hands On Lab” en colaboración con Microsoft, Talleres de fomento del comercio electrónico y Presentación de seminarios sobre novedades tecnológicas, a los que han asistido **270 personas**.

La creación del **Grupo Open Source**, participado por **7 empresas y profesionales** de la Ribera de Navarra, ha permitido fomentar el uso del Software de código abierto y ha habilitado la generación de sinergias entre profesionales y la identificación de futuras vías de trabajo. Cabe destacar la organización de la Semana del Software Libre, el pasado mes de Abril, con un total de **103 participantes**.

Creación de **estaciones de trabajo** en el Cibercentro de Tudela, que ha posibilitado la utilización de recursos informáticos, conectividad a Internet y cursos de autoformación en espacios de trabajo estables, que en números se traduce en alrededor de **4.500 horas de uso**.

Con el objetivo de ayudar al tejido empresarial en una primera identificación de necesidades tecnológicas en sus empresas, se ha elaborado una metodología de análisis denominada **Diagnóstico de Posicionamiento digital**. Este análisis se fundamenta en el aporte de valor, tanto a proveedores como clientes TIC, se lleva a cabo de la mano de las empresas del sector y con una evidente vocación de cooperación. Hasta la fecha se han beneficiado de este acompañamiento digital **9 empresas y profesionales**.

El **Proyecto Blended Learning** ha posibilitado que **4 profesionales** de Navarra hayan desarrollado y adquirido una metodología para el desarrollo de contenidos formativos para plataformas de formación online. Este próximo mes de Octubre se desarrollará el Curso de Excel avanzado, basado en la plataforma online “Aula Aprende”. Si los resultados del piloto son óptimos, Fundación Dédalo desarrollará nuevos contenidos formativos.

Por último, Ciberstrategy ha permitido organizar **actividades formativas básicas**. Se han diseñado los cursos de iniciación “Manejo básico de ordenador”, “Ofimática básica” e “Internet” así como diversos “Tutoriales”, a los cuales han asistido **659 personas**.

### 3.4 Indicadores de resultados

<b>Indicadores Ciberstrategy</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Actividades</b>	
Proyectos piloto	<b>16</b>
Actividades organizadas	<b>150</b>
Beneficiarios directos	<b>1213</b>
<b>Página web</b>	
Noticias publicadas	<b>213</b>
Descargas de archivos	<b>3077</b>
Número de visitas	<b>4853</b>
<b>Newsletter</b>	
Usuarios registrados	<b>263</b>
Newsletter enviadas	<b>6</b>
Usuarios que han recibido Newsletter	<b>1371</b>
<b>Red europea de Telecentros</b>	
Entidades participantes	<b>14</b>
Servicios desarrollados	<b>5</b>