



Dédalo
FUNDACIÓN

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

**DOSIER DEL “III CONCURSO DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB DE
CUADRILLAS Y ASOCIACIONES CIUDAD DE TUDELA”**

Tudela, 20 de Diciembre de 2007

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	EL CONCURSO.....	4
3.1	PATROCINIOS Y PREMIOS.....	5
3.2	EL JURADO	5
3.3	LOS GRUPOS PARTICIPANTES.....	6

2 INTRODUCCIÓN

Fundación Dédalo es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal el **fomento de la Sociedad de la Información** en el área geográfica de la Ribera de Navarra, para lo que realiza e impulsa actividades en los ámbitos de ciudadanía, empresas, emprendedores y organizaciones.

Dentro de sus líneas de actuación se encuentra la organización de actividades dirigidas a la ciudadanía y en este ámbito se encuadra la organización del “III Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones Ciudad de Tudela”.

Este documento describe el desarrollo de esta actividad, prevista entre los meses de Noviembre a Diciembre de 2007 y orientada a impulsar el uso de las Nuevas Tecnologías.

3 EL CONCURSO

El “III Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” se ha consolidado como recurso útil al servicio de grupos de personas, bien sea cuadrillas o Asociaciones, por lo que Fundación Dédalo decidió dar continuidad a esta iniciativa.

Así nace la tercera edición del Concurso, avalada por los buenos resultados de ediciones anteriores y en la que se nota un aumento paulatino en la calidad de los trabajos presentados a concurso.

El interés de la celebración del Concurso radica en:

- La ausencia de este tipo de iniciativas en la zona de la Ribera Navarra, siendo una iniciativa única a nivel regional.
- El creciente interés de la población general por las Nuevas Tecnologías.
- La necesidad de ofertar actividades encaminadas a favorecer la aparición de grupos y actores sociales en Internet, fomentando la cooperación y el trabajo en equipo.

En esta edición de concurso, como en anteriores, se van a poner a disposición de todos los participantes las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan desarrollar su proyecto web con la máxima calidad. Este apoyo incluye la realización de Talleres que proporcionen los conocimientos para el buen uso de las herramientas así como otros conceptos útiles para la creación de las páginas web. Al mismo tiempo, los grupos participantes dispondrán de una estrecha Tutorización, apoyo indispensable para resolver dudas puntuales y asentar los conocimientos adquiridos.

3.1 Patrocinios y premios

Cabe destacar la implicación de todas las entidades que colaboran en el concurso y viene a demostrar nuevamente su apoyo en la puesta en marcha de iniciativas que estrechan cada vez más la “brecha digital” entre la ciudadanía navarra.

Gracias al apoyo de estas entidades, el carácter de este concurso se está popularizando en todo Navarra. Los premios que se hacen entrega en el concurso son cada vez más importantes, motivo por el cual en cada nueva edición la calidad de los trabajos presentados va en aumento.

Los premios se clasifican en cuatro categorías:

- **Mejor página web**, patrocinado por Gobierno de Navarra.
Consiste en un ordenador portátil para cada miembro del grupo.
- **Mejores contenidos**, patrocinado por Diario de Noticias.
Consiste en una cámara digital para cada miembro del grupo.
- **Mejor estructura web**, patrocinado por Masbytes.
Consiste en un MP4 para cada miembro del grupo.
- **Mejor diseño**, patrocinado por Proyecta.
Consiste en un MP3 para cada miembro del grupo.



3.2 El Jurado

El Jurado es uno de los aspectos clave del concurso ya que está formado por personas que representan a entidades con amplia experiencia en el mundo de Internet así como en tecnologías web y multimedia, lo que confiere un grupo homogéneo y con sólidos conocimientos en los aspectos que se evalúan.

En la edición 2007, el Jurado está formado por:

- *D. Fernando Ferrer*, Presidente de Fundación Dédalo y Concejal de Nuevas Tecnologías y Juventud del Ayuntamiento de Tudela. Actúa como Presidente del Jurado.
- *D. Antonio del Barrio*, Jefe de sección de Promoción de la Sociedad de la Información de Gobierno de Navarra.
- *D. Julio García*, Responsable de Tecnologías Internet de Masbytes y Miembro de la Junta de ATANA.
- *D. Alvaro Arévalo*, Director de Comunicación de Proyecta Comunicación y Marketing.
- *D Carlos Blaque*, Responsable de marketing de Diario de Noticias.

El Jurado es el encargado de valorar los trabajos de los diferentes equipos participantes en base a los siguientes criterios generales:

- ✓ Estructura de la web: navegabilidad y usabilidad.
- ✓ Contenidos: creatividad, imaginación y redacción de textos.
- ✓ Diseño: composición, color y tipografía.

3.3 Los grupos participantes

XAMARIRU

Es un grupo formado por cuatro amigos con edades comprendidas entre los 30 y 43 años. El nombre de su página web es “*Trueque*”, cuyo objetivo es crear una plataforma que sirva de punto de encuentro para el intercambio de objetos, bienes, servicios y conocimientos entre particulares.

AMIGOS DEL BASKET

Amigos del Basket pertenecen al cuerpo técnico y jugadoras del Equipo de baloncesto femenino del Arenas. Está formado por cuatro participantes y sus edades van de los 22 a los 39 años.

Su página web es “*Basketfem*”, y la temática está relacionada con el baloncesto femenino: valores del baloncesto, baloncesto formativo, baloncesto en la Ribera, galerías de fotos, actualidad, etc.

SIETE PUERTAS

El grupo cuenta con cuatro participantes, dos hombres y dos mujeres de entre 37 y 41 años. Es la segunda vez que se presentan al Concurso y el nuevo reto para esta edición es crear un espacio web más completo y con más posibilidades de ampliación que el del año anterior.

El nombre de la Web es “7puertas” y en ella reflejan la esencia del grupo, movimientos artísticos, arte contemporáneo, intercambio de ideas entre sus miembros, colaboraciones con otros grupos de artistas, artículos, etc.

ASOCIACIÓN MICOLÓGICA ALBOROQUE

Este grupo esta formado por cuatro participantes, con edades comprendidas entre los 49 y 57 años, a los que les une la pasión por las setas y perteneciendo todos a la Asociación micológica Alboroque.

El nombre de su web es “Asociacionmicologicaalboroque” dedicada al conocimiento del mundo de la micología, gastronomía de las setas, toxicologías de las setas y catálogo micológico de nuestro entorno.

GRUPO DE DANZAS DE TUDELA

Este grupo esta formado por cuatro miembros del Grupo de danzas municipal de Tudela, de entre 24 y 41 años.

En este caso el nombre del grupo se corresponde con el de la web “grupodedanzasdetudela” cuya temática versa sobre el grupo al que pertenecen como Información sobre el trabajo, investigaciones, actuaciones del grupo de danzas, Festivales, Historiales, etc..

CONVI-4

Este grupo lo forman tres mujeres de 23 a 51 años, que coincidieron en uno de los cursos organizados en el Cibercentro y se animaron a presentarse al concurso.

Esta página denominada “Con-vivencia” hace una reflexión sobre la convivencia interpersonal en dos vertientes principales: Convivencia intercultural-internacional y Convivencia vecinal ciudadana.

LOS PIRATAS INFORMÁTICOS

Los piratas informáticos son un grupo de jóvenes con edades comprendidas ente los 16 y 17 años.

El nombre de la página web es “Parayporvosotros” y en ella se reflejan temas de interés que afectan a la población en general como las drogas y el alcohol.