



Dédalo
FUNDACIÓN

**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

**DOSSIER “III CONCURSO DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB DE
CUADRILLAS Y ASOCIACIONES”**

Tudela, 19 de Octubre de 2006

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	EL CONCURSO.....	4
3.1	OBJETIVOS	5
3.2	BASES Y CALENDARIZACIÓN	5
3.3	EL JURADO	6
3.4	PATROCINADORES	7

2 INTRODUCCIÓN

Fundación Dédalo, en su afán de promover la cultura digital entre la ciudadanía y avalado por los buenos resultados obtenidos en ediciones anteriores, organiza por tercer año el “Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones”.

El presente documento describe las características, plazos y toda la información de interés relacionada con el “III Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” que se ejecutará durante el último trimestre de 2007.

3 EL CONCURSO

El “III Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” se ha consolidado como recurso útil al servicio de grupos de personas, bien sea cuadrillas o Asociaciones, por lo que Fundación Dédalo ha decidido dar continuidad a esta iniciativa.

El interés de la celebración del mismo radica en:

- La ausencia de este tipo de iniciativas en la zona de la Ribera Navarra.
- El creciente interés de la población general por las Nuevas Tecnologías.
- La necesidad de ofertar actividades encaminadas a favorecer la aparición de grupos y actores sociales en Internet, fomentando la cooperación y el trabajo en equipo.

En esta edición de concurso, como en anteriores, se van a poner a disposición de todos los participantes las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan desarrollar su proyecto web con la máxima calidad. Este apoyo incluye la realización de Talleres que proporcionen los conocimientos para el buen uso de las herramientas así como otros conceptos útiles para la creación de las páginas web. Al mismo tiempo, los grupos participantes dispondrán de una estrecha Tutorización, apoyo indispensable para resolver dudas puntuales y asentar los conocimientos adquiridos.

Los trabajos presentados a concurso se darán a conocer en un acto público de entrega de premios, dando así visibilidad a las paginas web desarrolladas.

3.1 Objetivos

El objetivo principal del concurso es fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre el movimiento asociativo y grupal de la Ribera, especialmente la presencia en Internet de estos colectivos, incentivando la ocupación de su tiempo libre.

Asimismo, se persiguen los siguientes objetivos parciales:

- Utilizar el Cibercentro de Tudela como lugar de encuentro y acercamiento al uso inteligente de Internet y a la utilización de tecnologías web ó multimedia.
- Promover la difusión social de herramientas tecnológicas.
- Ofrecer a Grupos y Asociaciones una herramienta útil para la difusión de sus entidades.
- Afianzar la colaboración de empresas y entidades en la realización de actividades relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información.

3.2 Bases y calendarización

El concurso está abierto a grupos de personas de Tudela y su Ribera formadas por 4 miembros mayores de 16 años, que formen un grupo homogéneo ya sean amigos o Asociaciones.

El plazo de inscripción ya está abierto y finaliza el próximo día 26 de Octubre.

Una vez se hayan perfilado los grupos y durante las semanas siguientes, los participantes podrán acudir a los talleres formativos especializados que se han organizado con el objetivo de que dispongan de los conocimientos necesarios para desarrollar su propia página web. La temáticas de estos talleres van desde organizar el trabajo, desarrollar contenidos gráficos, redactar contenidos, estructurar su sitio web y aprender el manejo de herramientas de desarrollo web.

Asimismo, los equipos podrán ir desarrollando de forma paralela los trabajos utilizando las instalaciones y recursos del Cibercentro de Tudela y tutelados, una vez por semana, por un monitor.

Los grupos entregarán sus trabajos, como fecha límite, el día 18 de Diciembre.

El fallo del Jurado y la entrega de premios a las diferentes categorías se realizarán el día 20 de Diciembre, a las 19:30 horas.

Las bases se pueden recoger en las instalaciones del Cibercentro de Tudela ó descargarse desde la página web de Fundación Dédalo:

<http://www.fundaciondedalo.es/archivos/ACTIVIDADES/ConcursoWeb/BasesConcursoWeb2007.pdf>

3.3 El Jurado

Uno de los puntos fuertes del concurso es su Jurado, ya que está formado por personas que representan a entidades con sólidos conocimientos y experiencia en el mundo de Internet así como en tecnologías web y multimedia.

Este jurado será el encargado de valorar los trabajos de los diferentes equipos participantes en base a los siguientes criterios generales:

- Estructura de la web; navegabilidad y usabilidad.
- Contenidos; creatividad, imaginación y redacción de textos.
- Diseño; composición, color y tipografía.

Las deliberaciones y entrega de premios se realizarán el día 20 de Diciembre.

3.4 Patrocinadores

Cabe destacar la implicación de todas las entidades que colaboran en el concurso y viene a demostrar nuevamente su apoyo en la puesta en marcha de iniciativas que estrechan cada vez más la denominada brecha digital entre la ciudadanía navarra.

Gracias al apoyo de estas entidades, el carácter de este concurso se está popularizando en la Ribera. Los premios que se hacen entrega en el concurso son cada vez más importantes, motivo por el cual en cada nueva edición la calidad de los trabajos presentados va en aumento.

Este “III Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” volverá a premiar los mejores trabajos con premios de carácter tecnológico, haciendo entrega de los mismos las propias empresas y entidades patrocinadoras.