

# ICT-VN

**Intercambio de experiencias y**  
**Buenas prácticas TIC:**  
**Fomento de las Redes de Valor en**  
**las PYMES**

**DOSIER DE PRENSA**



**European Union**  
European Regional Development Fund

# Índice

## **ANTECEDENTES**

## **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

OBJETIVOS DEL PROYECTO

RESULTADOS ESPERADOS

SOCIOS DEL PROYECTO

FASES DE TRABAJO

CALENDARIZACIÓN

PRESUPUESTO

## **ANEXO I: SOCIOS DEL PROYECTO**

## 1. ANTECEDENTES

El proyecto europeo “**ICT-VN: Promoción de la utilización de las TIC por las PYMES como facilitador de las Redes de Valor**” fue aprobado en la segunda convocatoria del programa Interreg IVC, con lo que se beneficiará de los Fondos estructurales que la Unión Europea tiene destinados a la Cooperación Interregional en materia de innovación y medio ambiente.

El programa Interreg IV C, que se desarrolla entre 2007 y 2013, está dotado con un total de 320 millones de euros destinados a la participación en proyectos de entidades públicas, ya sean unidades de gobierno o empresas públicas. El objetivo de dichos proyectos es el desarrollo de buenas prácticas en colaboración con otros socios europeos en una de las dos prioridades del programa: medio ambiente e innovación. Hasta la fecha se han asignado 185 millones de euros para todas las regiones europeas, de los que 2,05 - el 1,11% de los fondos hasta la fecha asignados para toda Europa- han ido a parar a participantes navarros.

En el comité celebrado recientemente en Estocolmo, en el que se decidieron los resultados de la última convocatoria de Interreg IV C, se aprobó el proyecto ICT-VN en la modalidad de capitalización, que pretende extraer buenas prácticas en la gestión de fondos europeos.

## 2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Las regiones de Europa han puesto en práctica diferentes estrategias para promover la Sociedad de la Información en las PYMES convencidos de los beneficios del uso de las TIC en el sector empresarial. Estas iniciativas han contribuido a la amplia utilización del e-Business como una oportunidad para el crecimiento de las PYMEs.

El Proyecto “ICT-VN: Promoción de la utilización de las TIC por las PYMES como facilitador de las Redes de Valor” quiere dar un paso más e introducir un nuevo reto en las políticas de promoción de sociedad de la información para las PYMEs. En la actualidad el entorno empresarial tiende hacia formas de trabajo en red y el desarrollo de las TIC es uno de los principales impulsores para facilitar la interacción y la creación de redes de valor.

Fundación Dédalo pretende con este proyecto fortalecer el desarrollo de la Sociedad de la Información en Navarra, como motor de desarrollo económico y social.

### *a. OBJETIVOS DEL PROYECTO*

El objetivo principal es incrementar el impacto de las estrategias de política regional en Sociedad de la Información, especialmente en la promoción y desarrollo de las TIC, con el fin de transformar el modelo de negocio de las PYMES para la promoción de las redes de cooperación y conseguir mejorar la competitividad de la economía regional.

Existen asimismo otra serie de objetivos específicos:

- ✦ Contribuir a la transición del modelo de negocio de las PYMES, promocionando las políticas regionales de acceso a la Sociedad de la Información.
- ✦ Promover el desarrollo igualitario de las diferentes regiones europeas en el desarrollo de la Sociedad de la Información.
- ✦ Desarrollar la cultura de trabajo de cooperación, a través de sistemas de información, entidades con un mismo fin y ubicadas en diferentes ámbitos geográficos.
- ✦ Proveer de una visión europea en la implementación de las políticas de la Sociedad de la Información, sus instrumentos y su aproximación a los negocios.
- ✦ Contribuir al desarrollo regional a través la calidad de la implementación de las TIC y su utilización en los negocios.

## b. RESULTADOS ESPERADOS

INDICADORES DE EJECUCIÓN		
<b>Gestión</b>		
	Reuniones de consorcio	8 Reuniones
<b>Eventos</b>		
	Jornadas interregionales	16 Iniciativas
	Participantes	243 Agentes involucrados
<b>Buenas prácticas</b>		
	Identificación	80 Experiencias
	Preselección	40 Experiencias
	Análisis, Implementación y Plan de transferencia	8 Experiencias
	Incremento de la capacidad técnica	20 Técnicos mejor cualificados
	Edición de Guía de Buenas prácticas	1 Guía elaborada
	Edición de Manual de transferencia	1 Manual desarrollado

## c. SOCIOS DEL PROYECTO

El proyecto se basa en la cooperación de 10 socios pertenecientes a 9 países de la Unión Europea dispuestos a incrementar el impacto de las estrategias regionales para la promoción de la Sociedad de la Información y las TIC y su desarrollo en las PYMEs con el fin de promover la creación de redes y contribuir a la mejora de su competitividad económica regional. Las nuevas estrategias se centrarán en tres sectores clave: agroalimentario, comercio-servicios y turismo.

El partenariado está compuesto por organismos públicos en el ámbito de la Sociedad de la Información, el desarrollo regional, el sector empresarial y la Innovación:

- Socio Líder: (España, Navarra) Fundación Dédalo.
- Socio 2: (Grecia) R.A. Computer Technology Institute.
- Socio 3 (Italia) ERVET Agencia de Desarrollo Económico de Emilia Romagna.
- Socio 4: Malta Communications Authority.
- Socio 5: (Dinamarca) Agro Business Park.
- Socio 6: (Bélgica) Teleregions.
- Socio 7: (Eslovenia) CDR del Norte Primorska Ltd Nova Gorica
- Socio 8: (Hungría) Agencia de Desarrollo Regional West-Transdanubian.
- Socios 9 y 10: (Irlanda) WestBIC y Border Regional Authority.

#### d. FASES DE TRABAJO

Las actividades se desarrollarán en 36 meses y se estructuran en 3 componentes:

- ✚ Dos componentes transversales
  - C1: Gestión y coordinación
  - C2: Comunicación y Difusión.
- ✚ El C3 representa el elemento central del proyecto, incluyendo siete fases:
  - ✓ Identificación de buenas prácticas y experiencias en la promoción de las TIC en las PYMEs.
  - ✓ Intercambio de experiencias entre las regiones.
  - ✓ Selección y descripción de Buenas Prácticas Transferibles.
  - ✓ Selección de las mejores prácticas, estudio y evaluación siguiendo una metodología común.
  - ✓ Las sesiones de capacitación y visitas de estudio a las buenas prácticas seleccionadas.
  - ✓ Elaboración del Plan de Transferencia de cada región.
  - ✓ Elaboración de guías prácticas: "Guía de buenas prácticas" y " Manual de Transferencia de Buenas Prácticas".

#### e. CALENDARIZACIÓN

	2010		2011		2012	
	ENE-JUN	JUL-DIC	ENE-JUN	JUL-DIC	ENE-JUN	JUL-DIC
Presentación del proyecto						
Comité de Seguimiento (Grecia) Identificación de BBPP						
Comité de seguimiento (Italia) Selección de BBPP						
Comité de seguimiento (Malta) Análisis de BBPP						
Comité de seguimiento (Dinamarca) Talleres regionales						
Comité de seguimiento (Eslovenia) Visitas de estudio						
Comité de seguimiento (Irlanda) Integración de BBPP						
Clausura del proyecto (Bruselas)						

*f. PRESUPUESTO*

Socio	Entidad	País	ERDF Funds	EU Nat. Cof.	TOTAL
<b>LP</b>	Dédalo Foundation	España	311.100,00	103.700,00	414.800,00
<b>P2</b>	Regional Development Sector R.A. Computer Technology Institute	Grecia	206.465,00	36.435,00	242.900,00
<b>P3</b>	ERVET-Emilia Romagna Economic Development Agency Ltd.	Italia	186.525,00	62.175,00	248.700,00
<b>P4</b>	Malta Communications Authority	Malta	145.265,00	25.635,00	170.900,00
<b>P5</b>	Agro Business Park	Dinamarca	194.775,00	64.925,00	259.700,00
<b>P6</b>	TeleRegions Network	Bélgica	195.525,00	65.175,00	260.700,00
<b>P7</b>	RDA of Northern Primorska LTD Nova Gorica	Eslovenia	181.985,00	32.115,00	214.100,00
<b>P8</b>	West-Transdanubian Regional Development	Hungría	141.605,24	24.989,16	166.594,40
<b>P9</b>	WESTBIC	Irlanda	125.223,00	41.741,00	166.964,00
<b>P10</b>	Border Regional Authority	Irlanda	61.677,00	20.559,00	82.236,00
			<b>1.750.145,24</b>	<b>477.449,16</b>	<b>2.227.594,40</b>

### 3. ANEXO I: SOCIOS DEL PROYECTO

#### **SOCIO LÍDER (ESPAÑA): Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información**

**Descripción:** La Fundación Dédalo para la Sociedad de la Información es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal la promoción, el impulso y desarrollo de la sociedad de la información en el área geográfica de la Ribera, realizando para ello actividades en el ámbito de la ciudadanía, empresas, emprendedores y organizaciones.

#### **SOCIO 2 (GRECIA): Regional Development Sector R.A. Computer Technology Institute**

**Descripción:** Es el mayor instituto de TIC de Grecia, es directamente supervisada por el Ministerio de Educación de Grecia. El Ministerio utiliza el Instituto como principal agente en la definición y promoción de las TIC.

#### **SOCIO 3 (ITALIA): ERVET-Emilia Romagna Economic Development Agency Ltd.**

**Descripción:** Agencia de desarrollo Regional de la Emilia-Romagna, que da soporte técnico y operacional en la esfera de las políticas regionales para el desarrollo socio-económico local.

#### **SOCIO 4 (MALTA): Malta Communications Authority**

**Descripción:** Depende directamente del Gobierno para ejecutar los objetivos nacionales estratégicos del e-comercio y en contra de la división digital. Del mismo modo es el órgano regulador de las comunicaciones y el e-comercio.

#### **SOCIO 5 (DINAMARCA): Agro Business Park**

**Descripción:** Es el coordinador de la red de cooperación danesas en las redes de cooperación europeas. Promociona el desarrollo regional y participa en diferentes proyectos de promoción de la Sociedad de la Información en su región.

#### **SOCIO 6 (BÉLGICA): TeleRegions Network**

**Descripción:** Asociación integrada por gobiernos regionales. Trabaja en la difusión de la Sociedad de la información en las Regiones. Incluye la difusión de las TIC en todos los sectores.

#### **SOCIO 7 (ESLOVENIA): RDA of Northern Primorska LTD Nova Gorica**

**Descripción:** Es una organización sin ánimo de lucro que se creó con el objetivo de desarrollar proyectos de desarrollo local, regional y nacional, financiados por entidades nacionales e internacionales. Sus funciones son identificar necesidades y adecuar los proyectos.

#### **SOCIO 8 (HUNGRÍA): West-Transdanubian Regional Development**

**Descripción:** Institución de desarrollo, innovación, planes de estrategia y programas de ejecución a nivel regional. La Agencia tiene un gran número de proyectos de cooperación en marcha con organizaciones regionales, nacionales e internacionales.

#### **SOCIO 9 (IRLANDA): WESTBIC**

**Descripción:** Es un centro de Innovación y Negocios que atiende el Border, Midlands y la zona Este de Irlanda. Es una compañía sin ánimo de lucro sustentada por las Ayudas del Programa Interreg IVC. Trabaja en coordinación con las autoridades regionales y locales añadiendo valor a la innovación.

#### **SOCIO 10 (IRLANDA): Border Regional Authority**

**Descripción:** Es una de las 8 Autoridades Regionales que apoya al Gobierno central de Irlanda. Su objetivo es desarrollar la calidad de vida, el entorno medioambiental y la cultura. Promueve la provisión de servicios públicos a nivel regional.