



Dédalo
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**DOSIER DE PRENSA: TALLERES PARA AUTONOMOS Y MICRO-PYMES
Y NUEVA LINEA FORMATIVA / DIVULGATIVA**

Tudela, 3 de marzo de 2010

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	TALLERES PARA AUTÓNOMOS Y MICRO-PYMES.....	3
3	NUEVA LÍNEA FORMATIVA Y DIVULGATIVA	5

2 TALLERES PARA AUTÓNOMOS Y MICRO-PYMES

La Ribera de Navarra siempre ha destacado por ser una de las zonas de la Comunidad Foral con mayor número de autónomos. Los últimos informes apuntaban que en esta zona hay más de 8.000 trabajadores y trabajadoras incorporados al Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos (RETA).

Con estos datos se ha realizado un pequeño sondeo y se ha constatado que la mayor parte de los autónomos de nuestro entorno no tienen presencia en Internet y que, en ocasiones, los que la tienen no han cuidado demasiado su imagen en la Red.

Por este motivo, Fundación Dédalo ha planificado una serie de cursos y talleres cuyo objetivo es ayudar a micro-pymes y autónomos a disponer de una tarjeta de presentación online, que les permita darse a conocer en el mundo virtual y que, en definitiva, les pueda reportar un mayor volumen de negocio.

Las actividades formativas propuestas pretenden reforzar su imagen de marca, mejorar su posicionamiento en Internet y ofrecer herramientas de utilidad a sus clientes, que les posicione con una imagen moderna y acorde a la nueva Sociedad del Conocimiento.

Para alcanzar estos objetivos, los talleres se han enfocado en primer lugar a que el autónomo tenga al menos una tarjeta de presentación y posteriormente hacia el uso de la denominada web 2.0, en la que las herramientas de comunicación permiten una elevada difusión con un coste mínimo y además facilitan la interacción cliente-proveedor. En un mundo tan globalizado como el actual, y en el que gracias al uso de Internet ya no existen fronteras físicas, es necesario ofrecer productos y servicios de valor añadido. Es en este entorno en el que las herramientas 2.0 ayudan a conseguir esa diferenciación, generan confianza y aportan valor para desmarcarse de la competencia.

Todas las actividades previstas se van a realizar en el Cibercentro de Tudela y se desarrollarán durante la segunda quincena de marzo, a partir del día 15, tal y como mostramos a continuación:

CURSOS PARA AUTONOMOS Y MICROPYMES		
Fechas	Actividad	Horario
15 y 17 de Marzo	Autónomo, créate tu tarjeta de presentación en Internet. El objetivo de este curso es que los asistentes sean capaces de construir y publicar en internet una página web sencilla a modo de presentación o tarjeta de visita.	Lunes a Jueves, de 19 a 21 h.
22 Marzo	Créate y utiliza tu propio correo electrónico de empresa. Aprende a utilizar un correo electrónico de empresa y a manejarlo adecuadamente para leer y escribir mensajes y gestionar la agenda de contactos.	Lunes, de 16:30 a 18:00 h.
24 Marzo	Créate y aprovecha un blog de empresa. Aprende a crear un blog corporativo y escribir adecuadamente tus artículos (posts), para poder comunicarte de una manera más directa, personal y eficaz con clientes y colaboradores.	Miércoles, de 16:30 a 18:00 h.
29 Marzo	Explota las redes sociales, acércate al cliente. Aprende a registrarse en una red social y a utilizarla para reforzar tu imagen corporativa, mejorando la comunicación con los clientes y colaboradores.	Lunes, de 16:30 a 18:00 h.
30 Marzo	Sincroniza tu correo y agenda con tu móvil o PDA. Aprende a sincronizar el correo y la agenda electrónica entre tu móvil o PDA y el ordenador, a fin de estar permanentemente conectado, sin riesgo de perder información.	Martes, de 16:30 a 18:00 h.

3 NUEVA LÍNEA FORMATIVA Y DIVULGATIVA

Fundación Dédalo ha apostado por acercar a la ciudadanía las acciones formativas que desarrolla en el Cibercentro de Tudela, gracias a una nueva línea formativa y divulgativa cuyo objetivo es poner en valor temáticas de interés en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Conscientes de que hoy en día la falta de tiempo es un hecho, se ha intentado evolucionar la línea de comunicación de la Fundación pasando de una mera promoción de las actividades de la entidad en medios de comunicación, a una línea divulgativa en temas relacionados con la Informática e Internet.

Esta nueva forma de transmitir el conocimiento pretende ser el medio para acercar y poner en valor conceptos técnicos, siempre bajo la premisa de transmitir una información sencilla y con un lenguaje cercano, para llegar al mayor número de personas posible y, en definitiva, para llegar a todos los públicos objetivo a los que se dirigen las actividades de Fundación Dédalo.

De esta forma se van generando una serie de artículos dirigidos tanto al público en general como a profesionales, tratando temas como la seguridad en Internet, herramientas gratuitas de utilidad, el uso correcto de Internet y las Redes Sociales ó temáticas generales de interés que sean relevantes, que se van a ir difundiendo tanto en medios de comunicación escritos como en las radios.

Con esta nueva forma de comunicar, a buen seguro se va a conseguir ampliar el número de beneficiarios de las actividades de la entidad, complementando a la perfección la gran cantidad de acciones presenciales que se desarrollan en el Cibercentro de Tudela con otra información interesante a la que se debe dar visibilidad y que con este nuevo medio de difusión es seguro que va a conseguir llegar a nuevos beneficiarios y a potenciales usuarios de las TIC.