



Dédalo
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**DOSIER DE RESULTADOS DE GESTIÓN DEL AÑO 2009
Y PLAN OPERATIVO 2010**

Tudela, 4 de febrero de 2010

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	RESULTADOS DEL AÑO 2009	3
3	LÍNEAS DIRECTRICES Y PLAN OPERATIVO 2010	5
4	PROYECTOS DESTACADOS PARA 2010	6
4.1.1	<i>Proyecto ICT-ValueNetworks</i>	6
4.1.2	<i>Campaña 'Tú conduces en Internet'</i>	6
4.1.3	<i>Atracción de buenas prácticas empresariales</i>	7
4.1.4	<i>Diagnóstico de Posicionamiento en Internet</i>	7
4.1.5	<i>Proceso de reflexión estratégica</i>	7
5	PRESUPUESTOS ANUALES	8
5.1	GASTOS FUNDACIÓN DÉDALO	8
5.2	INGRESOS FUNDACIÓN DÉDALO	8

2 RESULTADOS DEL AÑO 2009

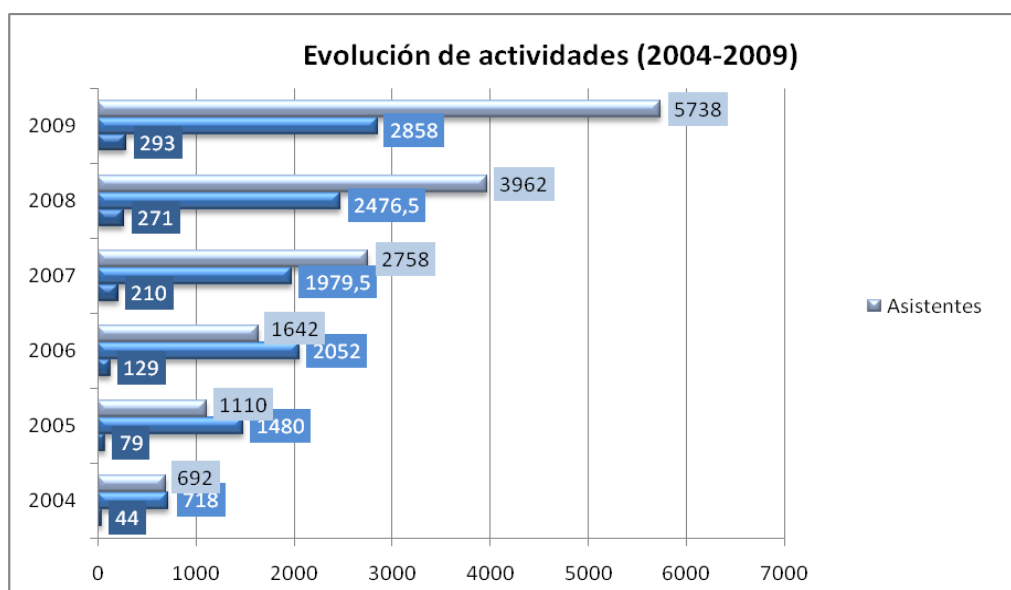
Fundación Dédalo ha apostado durante el año 2009 por la estabilización de las actividades y la puesta en marcha de nuevas líneas de trabajo incluidas en su plan de trabajo anual, siendo los hechos más destacados del ejercicio los que mostramos a continuación:

- El incremento en un 120% del número de asistentes a **acciones divulgativas** y de un 250% en **acciones profesionales** o avanzadas.
- La generación de nuevas relaciones con entidades y empresas, con la firma de **13 nuevos convenios** de colaboración.
- La presentación de **8 propuestas de proyectos** con el objetivo de buscar financiación adicional, atraer nuevas iniciativas a la Ribera y asegurar la viabilidad futura de la entidad.

Como proyectos destacados, podemos citar los siguientes:

- **Proyecto DINÁMICO**. Se ha estructurado un proyecto para la dinamización y generación de actividades en las localidades de la Ribera que cuentan con Telecentro. Fruto de esta colaboración se han realizado **10 acciones formativas** y se han editado unas **Guías de fácil lectura** dirigidas a personas que se inician en la Informática para acercarlos a temas de Seguridad en Internet, la TDT ó la e-Administración.
- **Fomento del Teletrabajo**. Destaca la elaboración de una **Guía de buenas prácticas en Teletrabajo** cuyo cometido es orientar de forma práctica a empresas, entidades y trabajadores/as en la implantación o mejora de entornos de teletrabajo, y una **Jornada informativa** que generó mucho interés entre empresas y trabajadores.
- **Proyecto Dinamizanet 2.0**. El proyecto, cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza y promovido por CEDETEL (Castilla y León), Consorcio IdenTIC (Extremadura) y Fundación Dédalo (Navarra), ha conseguido crear una **Red social para responsables de Telecentros**, con más de 20.000 visitas y la aportación de 400 contenidos de utilidad, y desarrollar una **novedosa formación** dirigida al personal de estos Centros y en la que se han matriculado 2.800 personas y 454 Telecentros de España y Latinoamérica.
- También se han llevado a cabo otras iniciativas como el **Programa Acércate a las TIC**, **Mujeres orilla del Ebro**, **Mayores con Iniciativa**, **Semana del Software Libre**, **Semana de Seguridad**, **Día de Internet**, **Concurso de páginas web**, **Semanas de la Ciencia** y **Comunidad seniors**, entre otras.

Las acciones formativas y divulgativas realizadas en el año 2009, arrojan unos excelentes resultados de participación. Si realizamos un análisis de la **evolución de actividades** organizadas por Fundación Dédalo y de los participantes en las actividades, se observa un incremento paulatino y constante cada ejercicio, alcanzando en el año 2009 los mejores resultados con **5.738 participantes** en un total de **293 actividades**.



El **grado de satisfacción** percibido por los usuarios se mide a través de las encuestas de valoración que se realizan al finalizar las acciones formativas y que se reflejan en el resumen de indicadores que se muestra a continuación:

	Promedio	Mínimo	Máximo
Docente	4,6	3,1	5,0
Metodología	4,4	3,3	5,0
Infraestructura	4,5	3,2	5,0
Oferta del centro	4,3	3,3	5,0

* Las encuestas se realizan en una escala de 1 a 5

Si atendemos a la media resultante de los indicadores de evaluación, el resultado obtenido es de **4'4 sobre 5** por lo que se sitúa en una muy buena escala de valoración.

3 LÍNEAS DIRECTRICES Y PLAN OPERATIVO 2010

Fundación Dédalo continúa manteniendo el objetivo principal que marca las directrices generales de esta entidad desde su constitución: *promover, impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información o del Conocimiento, entre la ciudadanía, empresas, organizaciones e instituciones de Tudela y la Ribera.*

El logro de dicho Objetivo Marco vendrá dado a través del cumplimiento de los siguientes **Objetivos Parciales:**

- **Actuar como centro receptor y difusor de información y contenidos de carácter tecnológico**, que puedan ser de interés de las Administraciones, las Empresas y los Centros de Formación.
- **Posicionar al Cibercentro como lugar físico de referencia entre los distintos públicos objetivo** por medio de una correcta definición y evolución de servicios y una buena comunicación publicitaria de los mismos.
- **Promover la difusión social de tecnologías y productos tecnológicos**, de manera que lleguen al conocimiento del mayor número posible de potenciales usuarios y aporten valor en empresas y hogares.
- **Colaborar en el desarrollo de las distintas iniciativas que surjan en Navarra**, favoreciendo y articulando procesos de participación social e impulsando el desarrollo de Redes con agentes e Instituciones, para una adecuada coordinación, colaboración y desarrollo de proyectos comunes.
- **Integrarse en Redes de Cooperación con entidades semejantes de otras regiones europeas**, para un enriquecedor intercambio de experiencias, ó *benchmarking*, el desarrollo de proyectos comunes y la consecución de nuevas fuentes de financiación.
- **Establecer canales de comunicación con otras entidades**, logrando que los nuevos servicios o la evolución de los actuales sean útiles e innovadores para la sociedad de la Ribera de Navarra.

4 PROYECTOS DESTACADOS PARA 2010

Aparte de las líneas generales de trabajo de la Fundación, que incluyen la organización de acciones formativas básicas y avanzadas, la continuidad en las actividades ya asentadas en la Ribera (Acércate a las TIC, Semana de seguridad, Día de Internet, Semana del Software Libre y Concurso de páginas web), la prestación de asesoramiento tecnológico de primer nivel para empresas y emprendedores, y la realización de acciones de dinamización en los Telecentros de la Ribera, se plantean para 2010 varias actuaciones destacadas y que desarrollamos a continuación:

4.1.1 Proyecto ICT-ValueNetworks

ICT-ValueNetworks es un proyecto del Programa Interreg IVC liderado por Fundación Dédalo (España) y está compuesto por un total de 10 socios que pertenecen a 9 países europeos: Italia, Grecia, Malta, Dinamarca, Irlanda, Eslovenia, Bélgica y Hungría.

El objetivo global del proyecto es aumentar el impacto de las estrategias regionales de Sociedad de información, en cuanto a promoción y desarrollo de las TIC en las empresas, para transformar modelos del negocio, promover el *networking* y mejorar la competitividad económica regional. Su objetivo final es que los gobiernos regionales integren y estimulen en sus territorios las buenas prácticas detectadas.

4.1.2 Campaña 'Tú conduces en Internet'

Esta campaña de sensibilización tiene como objetivo ofrecer una serie de talleres formativos para un uso inteligente y seguro de Internet y las Redes sociales, y que se encuentra específicamente diseñado para **la comunidad escolar** de la Ribera de Navarra.



Se trata de una acción transversal que cubre a todo el ámbito escolar (**docentes, escolares y padres/madres**) y que comenzó como una experiencia piloto que a día de hoy ya se ha realizado en **10 centros educativos** de la Comarca, con la participación de más de **1.000 personas**.

4.1.3 Atracción de buenas prácticas empresariales

Por la propia necesidad del tejido empresarial por conocer otras iniciativas existentes, en pro de intentar desarrollar nuevos servicios o mejorar la cadena de valor de sus negocios, resulta interesante difundir casos de éxito, especialmente de fuera de Navarra, con el objetivo de atraer nuevas iniciativas empresariales y el fomento del espíritu emprendedor.

4.1.4 Diagnóstico de Posicionamiento en Internet

El objetivo de este nuevo servicio es realizar un primer análisis de posicionamiento de las páginas web de las PYMES, atendiendo a criterios de navegabilidad, usabilidad, diseño, cumplimiento de normativa legal, comparativa con la competencia, entre otros.

Actualmente el servicio se encuentra en fase de **desarrollo de la metodología** que se va a utilizar para estudiar los criterios mencionados y previsiblemente se podrá empezar a ofrecer a las empresas a partir del primer trimestre de 2010.

4.1.5 Proceso de reflexión estratégica

Fundación Dédalo lleva desde el segundo semestre del año 2009 liderando el Grupo de trabajo 'Reto y futuro de los Telecentros', que está sirviendo para enfocar un **nuevo modelo de sostenibilidad** económica y técnica para las Redes de Telecentros a nivel nacional.

La participación en este foro de trabajo va a permitir idear un nuevo enfoque para la Fundación y una formulación de estrategias a medio plazo y que serán implementadas en los próximos años.

5 PRESUPUESTOS ANUALES

5.1 Gastos Fundación Dédalo

CONCEPTO GASTO 2010	
SERVICIOS PROFESIONALES	110.000 €
SERVICIOS EXTERIORES	82.392 €
TRIBUTOS	9.200 €
GASTOS DE PERSONAL	165.288 €
GASTOS FINANCIEROS	500 €
INMOVILIZADO	22.500 €
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	389.880 €

5.2 Ingresos Fundación Dédalo

PRESUPUESTO INGRESOS 2010	
VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS	48.590 €
Ingresos por socios	4.590 €
Prestaciones de servicios	44.000 €
INGRESOS POR PATROCINIO PUBLICITARIO	4.500 €
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	332.740 €
Subvenciones, donaciones o legados	153.600 €
Otras subvenciones o legados	179.140 €
OTROS INGRESOS	4.050 €
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS	389.880 €