

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

NOTA DE PRENSA

Herramientas web 2.0

Fundación Dédalo ha organizado una serie de talleres prácticos para dar a conocer varias herramientas web basadas en la filosofía 2.0 y que se utilizan tanto a nivel doméstico como profesional.

Tudela, 22 de enero de 2010

Fundación Dédalo, en su afán por fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha planificado en los meses de Enero y Febrero varios talleres prácticos con el objetivo de dar a conocer las ventajas que nos brindan las Nuevas Tecnologías como medio de comunicación e información y herramienta de trabajo.

Los talleres se desarrollan en el Cibercentro de Tudela y bajo los títulos *Utiliza los blog para tu trabajo, ¿Qué son las redes sociales?, Me apunto a Facebook, Tuenti,..., ó Videoconferencias con Skype*, van tratando temáticas de interés con una metodología eminentemente práctica.

Estas herramientas se basan en tecnologías web 2.0, por lo que los usuarios interactúan entre sí y se convierten en generadores de contenido, aportando su experiencia, nuevas ideas y promoviendo el concepto de compartir conocimiento para beneficio mutuo, motivo por el cual se trata de una fórmula que ha adquirido grandes niveles de participación a nivel mundial.

Los tutoriales propuestos en el Cibercentro han generado un alto interés y tienen las plazas limitadas para asegurar la calidad del aprendizaje. A día de hoy, la práctica totalidad se encuentran con las plazas cubiertas por lo que desde Fundación Dédalo ya se están barajando nuevas fechas para repetir la experiencia y ya se está trabajando en ofertar nuevas temáticas.

Para más información, puede contactar con Fernando Ferrer, Presidente de Fundación Dédalo, en el 948 088 044 o en presidencia@fundaciondedalo.org