



**FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN**

**DOSSIER “IV CONCURSO DE CREACIÓN DE PÁGINAS WEB DE
CUADRILLAS Y ASOCIACIONES”**

Tudela, 20 de Octubre de 2008

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	EL CONCURSO.....	4
3.1	OBJETIVOS	4
3.2	BASES DEL CONCURSO Y PLANIFICACIÓN.....	5
3.3	ENTREGA DE PREMIOS Y JURADO DEL CONCURSO.....	6

2 INTRODUCCIÓN

Cumpliendo uno de los objetivos operativos de Fundación Dédalo, de promover la cultura digital entre la ciudadanía, y respaldado por los buenos resultados obtenidos en ediciones anteriores, se ha organizado por cuarto año consecutivo el “Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones”.

Fundación Dédalo pone a disposición de los participantes las herramientas informáticas y la formación necesarias para conformar un trabajo de calidad, siendo el elemento diferenciador que cada año marca el desarrollo de esta iniciativa la propia creatividad e innovación que proponen los grupos participantes en sus páginas web.

El presente documento contiene toda la información de interés relacionada con el Concurso de creación de páginas web que se ejecutará durante el último trimestre de 2008.

3 EL CONCURSO

En 2008 se cumple la cuarta edición del “Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones”, que se ha consolidado como una iniciativa útil al servicio de cuadrillas y Asociaciones, motivo por el cual Fundación Dédalo decidió dar continuidad y carácter anual a este evento.

La base de este concurso se sustenta en el apoyo que se brinda a los grupos participantes, poniendo a su disposición las herramientas, la formación y la infraestructura necesarias para desarrollar su proyecto web.

3.1 *Objetivos*

El objetivo principal del concurso es fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre el movimiento asociativo de la Ribera y facilitar la presencia en Internet de estos colectivos.

Asimismo, se persiguen los siguientes objetivos parciales:

- Proponer el Cibercentro de Tudela como lugar de encuentro y acercamiento a las Nuevas Tecnologías.
- Formar a los grupos participantes en tecnologías web y multimedia, facilitando de esta forma su presencia en Internet.
- Mantener la iniciativa como un acontecimiento anual al servicio de colectivos y grupos de Tudela.
- Afianzar la colaboración de empresas y entidades en la realización de actividades relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información.

3.2 Bases del concurso y Planificación

El concurso está dirigido a grupos de Tudela y su Ribera formados por 4 personas mayores de 16 años.

El plazo de inscripción finaliza el próximo día 30 de Octubre.

Una vez cerrado el plazo de inscripción, se organiza una jornada de trabajo en la que los grupos deben definir con detalle la temática de su página web y planificar el trabajo de las próximas semanas.

A partir de esa jornada se llevan a cabo los Talleres formativos que les proporcionan los conocimientos para el buen uso de los programas informáticos y los conceptos útiles para la creación de las páginas web. Las temáticas de los Talleres van desde organización del trabajo, desarrollo de contenidos gráficos, redacción de contenidos, estructura del sitio web y manejo de herramientas informáticas de desarrollo web.

Con posterioridad, los participantes van a tener a su disposición los recursos e instalaciones del Cibercentro en una serie de jornadas, unas para trabajo en grupo y otras con la presencia de un monitor para resolver dudas y asentar los conocimientos.

Los grupos entregarán sus trabajos, como fecha límite, el día 15 de Diciembre.

El fallo del Jurado y la entrega de premios de las diferentes categorías se realizarán el día 17 de Diciembre a las 19:00 horas.

Las bases del concurso están disponibles en las instalaciones del Cibercentro de Tudela y pueden descargarse de la página web de Fundación Dédalo, en esta dirección:

<http://www.fundaciondedalo.org/archivos/ACTIVIDADES/ConcursoWeb/BasesConcursoWeb2008.pdf>

3.3 Entrega de premios y Jurado del concurso

Los trabajos presentados a concurso se darán a conocer en un acto público de entrega de premios, dando así visibilidad a las paginas web desarrolladas.

En este acto, todos los grupos participantes explicarán la temática escogida y harán un breve recorrido por las diferentes secciones de su página web.

En este acto estarán también presentes los miembros del Jurado, formado por personas que representan a entidades con sólidos conocimientos y experiencia en el mundo de las Nuevas Tecnologías e Internet, encargado de valorar los trabajos en base a los siguientes criterios:

- Estructura de la web; navegabilidad y usabilidad.
- Contenidos; creatividad, imaginación y redacción de textos.
- Diseño; composición, color y tipografía.

El desarrollo web que mejores puntuaciones obtenga en estos tres criterios mencionados, será premiada como la mejor página web.

Por lo tanto, el “IV Concurso de creación de páginas web de cuadrillas y asociaciones” repartirá el día 17 de Diciembre cuatro categorías de premios:

- mejor página web,
- mejor estructura web,
- mejor web de contenidos,
- mejor diseño.