

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

NOTA DE PRENSA

Más de 20 empresas de la Ribera unidas por la cooperación

Tudela, 20 de Mayo de 2008

El pasado jueves 15 de mayo se celebró en el Cibercentro de Tudela la sesión de lanzamiento del proyecto ComTIC, promovido por Fundación Dédalo y cuyo objetivo es fomentar la cooperación entre las empresas del sector tecnológico y las empresas de sectores clave de la Ribera de Navarra.

El Proyecto ComTIC nace de la voluntad de Fundación Dédalo de dar respuesta a una serie de necesidades detectadas entre el sector empresarial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), impulsando una cultura de colaboración con el tejido empresarial de otros sectores de actividad y la innovación como “punta de lanza” para conseguir una especialización.

Con esta iniciativa se pretende incentivar las alianzas empresariales, potenciar el sector TIC, generar dinámicas de trabajo y vías de comunicación entre empresas de diferentes sectores, y al mismo tiempo impulsar la especialización de las empresas riberas a través de la identificación de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

ComTIC pretende servir de foro para el análisis de nuevas líneas de trabajo, proyectos o servicios, y su metodología se basa en la organización de grupos o mesas de trabajo entre empresas con intereses e inquietudes comunes. Para poner en marcha este proyecto, Fundación Dédalo cuenta con el apoyo externo de una consultora con amplia experiencia en proyectos de cooperación.

El proyecto finalizará en Septiembre de 2008, generando como resultado la identificación de una serie de actuaciones que puedan traducirse en proyectos reales y se cerrará con la organización de una jornada de presentación de resultados.

La importancia de la cooperación

La cooperación es el trabajo común de un grupo de entidades hacia un objetivo compartido. Para conseguirlo, todos los participantes deben invertir tiempo, poner ideas en común, compartir esfuerzos,..., para obtener un beneficio mayor del que obtendrían en solitario.

Mediante la colaboración, empresas con un tamaño reducido pueden abordar actividades o proyectos de I+D+i que por sus dimensiones, costes o riesgos no podrían afrontar individualmente. Además, éste es un proceso de trabajo que genera conocimiento compartido y las sinergias que se producen entre los participantes les llevan a especializarse, evitando la duplicación de esfuerzos y centrando su actividad en aquello en lo que destacan y que mejor saben hacer.

Fundación Dédalo invita a todas las empresas que estén interesadas en conocer más sobre este proyecto a que contacten con esta entidad por email a info@fundaciondedalo.org, bajo la premisa de que es una muy buena oportunidad para analizar el lanzamiento de nuevas líneas de negocio que ayuden conseguir la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas, bajo un paraguas común.

Para más información, puede contactar con Fernando Ferrer Molina, Presidente de Fundación Dédalo, en el 948 088 044 o en presidencia@fundaciondedalo.org.