



Dédalo
FUNDACIÓN

FUNDACIÓN DÉDALO PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**DOSIER DE RESULTADOS DE GESTIÓN DEL AÑO 2007
Y PLAN OPERATIVO 2008**

Tudela, 3 de marzo de 2008

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	RESULTADOS DE GESTIÓN 2007	4
4	LÍNEAS DIRECTRICES PARA 2008	6
5	ACTUACIONES PARA 2008.....	7
6	INDICADORES OPERATIVOS	9
7	PRESUPUESTOS ANUALES	10
7.1	GASTOS FUNDACIÓN DÉDALO.....	10
7.2	INGRESOS FUNDACIÓN DÉDALO.....	10

2 INTRODUCCIÓN

El año 2007 se ha caracterizado por un notable crecimiento en las actividades de formación divulgativa, dirigidas al público en general, alcanzando unos muy buenos resultados de participación. Asimismo, destacamos el establecimiento de nuevas líneas de trabajo con empresas y emprendedores, a través de los servicios de Acompañamiento y Diagnóstico tecnológico. Como tercer hecho notable del 2007 ha sido el lanzamiento de proyectos en cooperación con otras entidades, destacando la puesta en marcha del nuevo Proyecto europeo CIBERA.

La línea de trabajo emprendida es la adecuada, pero bajo la premisa de que “todavía queda mucho por hacer” se va a continuar con los niveles de gestión, el impacto en medios, el desarrollo continuado de nuevos proyectos y servicios, y el alcance de los objetivos operativos e indicadores de ejecución que se marcan en el Plan Operativo anual.

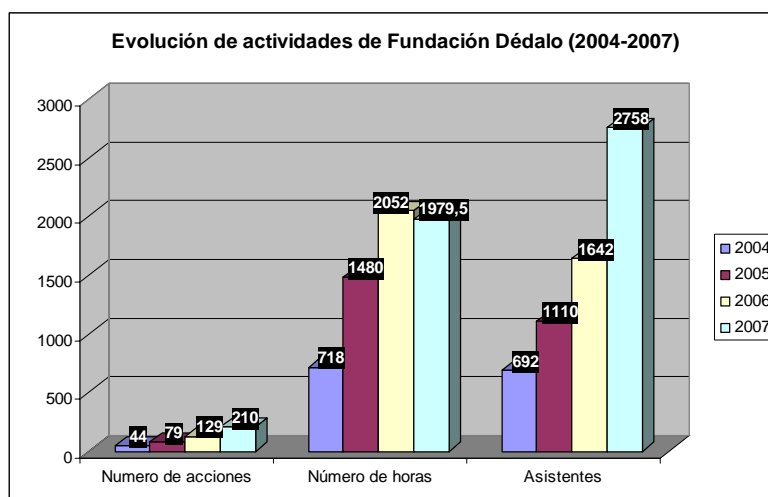
En el presente documento se recogen los resultados de gestión del año 2007, así como las líneas directrices y objetivos principales para el año 2008, aprobados por el Patronato de Fundación Dédalo.

3 RESULTADOS DE GESTIÓN 2007

En la siguiente tabla se recogen las acciones llevadas a cabo en Fundación Dédalo, hasta el 31 de Diciembre de 2007:

	Nº Acciones	Nº Horas	Nº Asistentes
Formación Divulgativa			
Manejo básico del ordenador	12	130	167
Ofimática básica	9	149	110
Internet	13	190	158
Álbum de fotos	3	35	45
Retoque fotográfico	5	62	79
Sácale partido al ordenador	3	70	35
Acércate @ las TIC	44	700	545
Formación Profesional			
Retoque de imágenes con Photoshop	1	24	8
Hoja de cálculo	2	48	17
Gestión de la agenda con Outlook	3	28	20
Desarrollo y programación web	2	20	18
Windows Vista	1	16	7
Nuevo Plan General Contable	1	24	12
Manejo Práctico del ordenador	2	48	20
Diseño e Ilustración	1	36	10
INAP	4	66	30
FNMC	7	110	51
Talleres formativos sobre seguridad	4	6,5	50
Formación en software libre	3	5,5	43
Sala Demo	1	3	11
Talleres			
Tutoriales	69	69	499
Iniciación a Software Libre	2	4,5	28
Tudela Install Party (TIP)	2	7,5	19
Sala Demo	1	1	15
Especiales			
Semana sobre seguridad informática	6	21	399
Jóvenes en TIC	2	6	15
Día de Internet	1	7	260
Tudela desde la memoria	2	34	29
Semana de la Ciencia	1	1,5	14
Concurso web	1	12	28
Alquiler aulas	2	45	16
Total	210	1979,5	2758

Si realizamos un análisis de la **evolución de actividades** organizadas por Fundación Dédalo y de los participantes en las actividades, se observa un incremento paulatino y constante cada ejercicio, alcanzando en el año 2007 unos excelentes resultados con **2758 participantes** en un total de **210 actividades**.



Si explotamos los datos de las personas que hacen uso del Cibercentro, observamos que la utilización por parte de hombres y mujeres (Figura 1) está muy equilibrada, con un 48% de hombres frente a un 52% de mujeres.



Figura 1

En cuanto a la edad de los usuarios (Figura 2), destaca que el 60% del total son personas de más de 40 años, signo de que las personas que de jóvenes no tuvieron la oportunidad de acceso a las Nuevas Tecnologías están hoy en día concienciados de la importancia de conocer su uso. El 40% restante, las personas menores de 40 años, se ven obligados a formarse continuamente debido a la aparición de tecnologías emergentes, nuevas versiones de programas y, en definitiva, debido a los rápidos cambios tecnológicos que se producen.

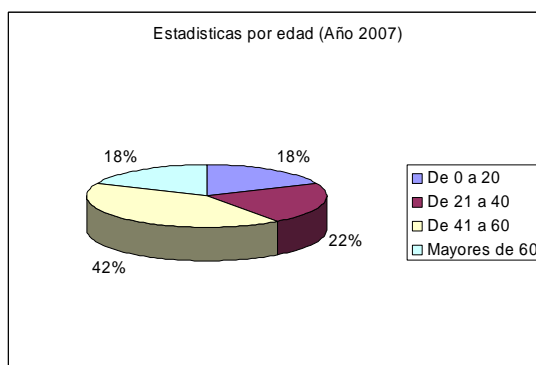


Figura 2

4 LÍNEAS DIRECTRICES PARA 2008

Los objetivos estructurales que va a orientar las actividades y servicios de Fundación Dédalo para el ejercicio 2008, se centran en dar continuidad ejercicio tras ejercicio a las líneas principales ya establecidas, resaltando los siguientes:

- **Colaborar y cooperar** para lograr el mayor beneficio para la sociedad de la Ribera.
- **Realizar un análisis continuo** de necesidades y demandas existentes, dando solución a las mismas mediante la puesta en marcha de nuevas líneas de trabajo.
- **Mantener la calidad** en los servicios y proyectos, siendo ágiles en la toma de decisiones y en su ejecución.
- **Diseminar las buenas prácticas adquiridas**, a través de una buena política de comunicación, buscando que otras entidades se beneficien de los resultados obtenidos.

Fundación Dédalo continúa manteniendo el objetivo principal que marca las directrices generales de esta entidad desde su constitución: *promover, impulsar y desarrollar la Sociedad de la Información o del Conocimiento, entre la ciudadanía, empresas, organizaciones e instituciones de Tudela y la Ribera.*

Para el año 2008 se han planteado una serie de objetivos generales, para un mejor desarrollo de las líneas de trabajo de Fundación Dédalo:

- ✓ **Continuar dotando** a la Fundación de **herramientas para la mejora de su Gestión**, agilizando procesos y tareas, y buscando una mejor coordinación de los recursos internos.
- ✓ **Hacer crecer el Área de Empresa**, reorientando esfuerzos en impulsar el conocimiento de proyectos y servicios que ofrece la Fundación, apoyando la generación de nuevos proyectos tecnológicos en la empresa, sin olvidar el impulso del sector TIC de la Ribera.
- ✓ **Seguir prestando servicios de apoyo al Emprendedor**, manteniendo el asesoramiento en los aspectos tecnológicos del negocio e impulsando el teletrabajo como opción frente a los métodos tradicionales.
- ✓ **Estabilizar las líneas de trabajo del Área de Ciudadanía**, complementando la organización de acciones formativas con la ejecución de Campañas especiales y ofreciendo un nivel de actividades acorde a la demanda.
- ✓ **Impulsar el Área de Cooperación**, como proceso clave para la ampliación del ámbito físico de actuación, estableciendo sinergias con otras entidades y favoreciendo el análisis de nuevas ideas de proyectos para asegurar la viabilidad de la Fundación.

5 ACTUACIONES PARA 2008

Para el positivo desarrollo de los objetivos aprobados por el Patronato se llevarán a cabo una serie de actuaciones y proyectos principales que se listan a continuación:

- **Formación especializada**
Con este servicio se pretende ofrecer formación avanzada de calidad para profesionales y empresas, cubriendo sectores específicos y áreas de formación en auge.
- **Proyecto ComTIC**
El objetivo de este proyecto es fomentar la cooperación entre las empresas del sector TIC en la Ribera de forma que se desarrolle y fortalezca el sector entorno a una especialización que sirva de elemento diferenciador.
- **Diagnóstico y Acompañamiento tecnológico**
Fundación Dédalo presta apoyo a empresas y emprendedores para la detección de nuevos proyectos, con el objetivo de adecuar sus sistemas tecnológicos y mejorar la cadena de valor del negocio.
- **Formación divulgativa**
Debido a la demanda existente se hace necesario continuar con los cursos de alfabetización digital. Como novedad para 2008, se van a organizar dos nuevos cursos de *Procesador de textos* y *Hoja de cálculo*, y se va a llevar a cabo una prueba piloto para la organización de tutoriales en horario de mañana.
- **Tudela desde la memoria**
Está previsto continuar con la dinamización de este proyecto, que tan buenos resultados está cosechando, con el objetivo de implicar a un mayor número de personas en su desarrollo y conseguir así enriquecer su contenido.
- **II Campaña de sensibilización sobre seguridad Informática**
La organización de esta Segunda campaña de sensibilización, al igual que la anterior, pretende promover un uso seguro de las Nuevas Tecnologías y la creación de entornos de trabajo estables y seguros.
- **III Semana del software libre**
Está prevista la organización, por tercer año consecutivo, de la Semana dedicada al Software Libre como alternativa fiable y de calidad frente al software propietario, organizando diferentes actividades formativas y de sensibilización sobre este tipo de soluciones.

- ***Día mundial de la Sociedad de la Información y Día de Internet***

El día 17 de Mayo que se está convirtiendo en un evento de referencia en Tudela y en un escaparate para dar a conocer la labor de Fundación Dédalo mediante el impulso de la denominada Sociedad de la Información y en especial del uso de Internet.

- ***IV Concurso de creación de páginas web de Cuadrillas y Asociaciones***

El próximo otoño se celebrará la cuarta edición de este Concurso que, como iniciativa única en todo Navarra, se está convirtiendo en una cita de referencia.

- ***Presentación de nuevos proyectos***

En 2008 se han abierto nuevas convocatorias de ayudas a nivel europeo, por lo que se van a presentar dos nuevas propuestas: la primera se centra en la realización de un buen análisis de indicadores y necesidades en la empresa, y la segunda pretende aprovechar los buenos resultados y prácticas adquiridas en Ciberstrategy para implementarlas en otras regiones europeas.

- ***Comunidad de Telecentros***

Dentro de las acciones llevadas a cabo para cubrir el objetivo de participar en redes a nivel nacional, Fundación Dédalo sigue colaborando activamente en la puesta en marcha y desarrollo de la Comunidad de Telecentros. El hito más importante a alcanzar en 2008 por este grupo de trabajo es la constitución formal de la Comunidad, con entidad jurídica propia, de la que Fundación Dédalo va a pasar a formar parte.

- ***Acércate @ las TIC 2008***

Los resultados que está alcanzando este programa de Gobierno de Navarra son muy positivos por lo que se prevee su continuidad en 2008, cubriendo al menos el mismo número de cursos y talleres que se han ejecutado en 2007 y estando prevista también la inclusión de alguna nueva actividad.

6 INDICADORES OPERATIVOS

Para alcanzar la estrategia operativa planteada para el ejercicio 2008, se plantean una serie de ámbitos de trabajo que se traducen en objetivos concretos y que se orientan a apoyar el análisis de la consecución de objetivos.

	Ámbito	Objetivo	Concepto
Área de Empresa / Emprendedores			
	Divulgación TIC empresas	12	Talleres y Jornadas temáticas realizados
	Posicionamiento TIC	10	Empresas diagnosticadas
	Posicionamiento TIC	8	Empresas asesoradas en requisitos
	Posicionamiento TIC	6	Empresas canalizadas
	Formación empresas	10	Planes de formación
	Formación empresas	5	Acciones formativas especializadas
	Formación TIC	350	Personas formadas
Área de Ciudadanía			
	Divulgación TIC ciudadanía	1200	Personas formadas
	Divulgación TIC ciudadanía	70	Tutoriales realizados
	Acceso a recursos	100	Nuevos usuarios
	Acceso a recursos	30	Solicitudes y sugerencias analizadas
	Acceso a recursos	5000	Horas de uso del Cibercentro
	Eventos especiales	800	Participantes en las actividades
Área de Cooperación			
	Convenios con entidades	12	Convenios firmados
	Búsqueda de Proyectos	10	Proyectos analizados
	Apoyo a proyectos	5	Proyectos presentados

7 PRESUPUESTOS ANUALES

7.1 Gastos Fundación Dédalo

CONCEPTO	TOTAL
SERVICIOS PROFESIONALES	69.000,00 €
PRIMAS DE SEGUROS	3.600,00 €
SERVICIOS BANCARIOS	2.400,00 €
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	17.400,00 €
SERVICIOS EXTERIORES	80.200,00 €
GASTOS DE PERSONAL	151.200,00 €
INVERSION INMATERIAL	3.500,00 €
INVERSION MATERIAL	11.250,00 €
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	338.550,00 €

7.2 Ingresos Fundación Dédalo

CONCEPTO	TOTAL
SUBVENCIONES	75.000 €
PROYECTOS	67.700 €
APORTACION DE PATRONOS	148.600 €
ACTIVIDADES ORDINARIAS	47.250 €
Acceso recursos	4.600 €
Formación profesional	7.200 €
Formación divulgativa	19.200 €
Formación en cooperación	10.800 €
Servicios empresas	3.000 €
Arrendamiento de aulas	2.450 €
TOTAL PRESUPUESTO INGRESOS	338.550 €